

**\*\*COMUNICATO STAMPA\*\***

**Aerosolterapia: Chiesi Italia lancia *Capitan Doctor*, la app di intrattenimento educativo per i più piccoli che vuol favorire l’aderenza alla terapia**

* *Capitan Doctor è la prima app per tablet rivolta ai bambini in età pre-scolare, che trasforma l’aerosol in una divertente caccia ai batteri, aiutando i piccoli pazienti a eseguire correttamente la terapia.*
* *Capitan Doctor si rivolge anche ai genitori per supportarli nel corretto utilizzo dell’aerosolterapia, e da oggi è protagonista di una campagna educazionale su Facebook dove è possibile conoscere le funzionalità dell’app e ricevere utili consigli per il benessere del respiro.*
* *La app di edutainment è stata concepita in Chiesi Italia e messa a punto grazie al talento creativo della realtà aziendale parmigiana nell’ambito del programma di open innovation “WeStart”, nato per sviluppare prodotti e servizi digitali innovativi per migliorare la qualità di vita dei pazienti.*

**Parma, 12 ottobre 2020** – L’autunno è arrivato e con esso, complici i primi freddi, anche i malanni di stagione: raffreddore, tosse e altri disturbi delle vie respiratorie. Per i più piccoli – e non solo –, l’aerosolterapia rappresenta una cura efficace, oltre che pratica e sicura, ma molto spesso si trasforma in una ‘impresa impossibile’ per i genitori, a causa della difficoltà a tenere i bambini immobili per il tempo necessario alla corretta nebulizzazione del prodotto. E allora cosa fare?

Arriva in soccorso ***Capitan Doctor***, il supereroe protagonista della **prima app di edutainment** ideata per trovare una **risposta al problema dell’aderenza alla terapia aerosolica**, **particolarmente critico in età pediatrica**. Il progetto, che si arricchisce di una **sezione tutorial**,una **newsletter informativa per i genitori** e una **campagna educazionale su Facebook**, è realizzato da Chiesi Italia, la filiale italiana del Gruppo Chiesi, azienda impegnata nella ricerca scientifica principalmente nell’area delle malattie respiratorie.

La app per tablet – scaricabile gratuitamente su Apple Store e Google Play e sul sito [www.capitandoctor.it](http://www.capitandoctor.it) – è stata **appositamente studiata per i bambini in età pre-scolare (2-5 anni)**, **per farli giocare durante l’aerosol, aiutandoli a capire, in modo divertente, l'importanza della cura che stanno svolgendo**. Con l’aiuto di personaggi animati, *Capitan Doctor* illustra la struttura del sistema respiratorio e guida i piccoli pazienti in **un’avvincente missione di caccia dei batteri in tre scenari ricchi di sorprese che raffigurano naso, gola e bronchi**. Obiettivo è trovare l’oggetto magico e sconfiggerli tutti! *Capitan Doctor* riesce così a catturare l’attenzione dei bambini – distogliendola dall’apparecchio per l’aerosol – e a trasformare un momento noioso in un’opportunità di divertimento e persino di apprendimento, migliorando al contempo la salute respiratoria.

L’aerosolterapia, vale a dire la somministrazione di farmaci attraverso particelle di piccolissime dimensioni in grado di raggiungere le mucose dell’albero respiratorio, è indicata per la cura di numerose patologie delle alte e basse vie aeree, sia croniche, sia stagionali: **rinite (allergica e non),** **sinusite, faringite, otite, tosse, raffreddore,** **asma bronchiale, bronchite, bronchiolite**1. All’efficacia dimostrata in numerosi studi internazionali, l’aerosol unisce la facilità d’uso (richiede una cooperazione minima da parte del bambino) e un’azione mirata che consente una minore diffusione di medicinale a livello sistemico2,3.

Oltre a essere un compagno di giochi per i piccoli pazienti, *Capitan Doctor* è anche un prezioso alleato per le famiglie. **All'interno della app, una sezione dedicata ai genitori offre informazioni, consigli pratici e tutorial sulla corretta applicazione dell'aerosol**: a cosa serve, quali accessori scegliere in base alla patologia e al distretto da trattare, come praticarlo al bambino in modo efficace, quali sono gli errori più comuni da evitare e come mantenere le apparecchiature sempre efficienti. Inoltre, i genitori potranno ricevere una **newsletter periodica** **con contenuti informativi sull’aerosolterapia e il mondo del respiro**.

Una delle indicazioni utili per i genitori è quello di utilizzare gli accessori nel modo corretto. La mascherina, per esempio, deve aderire perfettamente al viso durante la nebulizzazione perché anche una minima distanza è sufficiente a disperdere il farmaco e compromettere l’efficacia terapeutica.

Ai genitori, ma non soltanto, si rivolge anche la **campagna social di *Capitan Doctor***, da oggi attiva su **Facebook (*@CapitanDoctor*)**, che, oltre a far conoscere le funzionalità dell’app, ha l’obiettivo di educare al corretto utilizzo dei nebulizzatori per migliorare l’aderenza alla terapia e promuovere il benessere del respiro.

*“Questo progetto ci rende particolarmente orgogliosi perché è frutto delle idee e del lavoro svolto dalle persone Chiesi che si stanno cimentando in un programma di open innovation, con l’obiettivo di promuovere l’innovazione digitale e stimolare, grazie al talento creativo di aziende e start-up, lo sviluppo di soluzioni concrete in risposta ai bisogni dei pazienti”,* commenta**Raffaello Innocenti, Direttore Generale di Chiesi Italia**. *“Capitan Doctor è un progetto di edutainment, una forma innovativa di intrattenimento finalizzata sia a educare sia a divertire, che si affianca alle tante iniziative dedicate alla salute del respiro confermando il nostro impegno di azienda leader in area respiratoria ed attenta alle necessità dei pazienti in linea con i nostri valori di sostenibilità”.*

*###*

**Riferimenti bibliografici**

1Position Paper: Aerosolterapia in età pediatrica. A cura delle Società scientifiche AIR, SIMRI, SIAIP; 2019.

2 Inhaler Error Steering Committee, Price D, Bosnic-Anticevich S, Briggs A, Chrystyn H, Rand C, Scheuch G, Bousquet J. Inhaler competence in asthma: common errors, barriers to use and recommended solutions. Respir Med. 2013 Jan;107(1):37-46.

3 Gardenhire DS, et al. A Guide to Aerosol Delivery Devices for Respiratory Therapists. 4th Edition-American Association for Respiratory Care, 2017.

*###*

**Chiesi Italia**

Chiesi Italia, la filiale italiana del Gruppo Chiesi, rivolge il suo impegno alle attività di informazione medico scientifica e commercializzazione dei prodotti Chiesi sul territorio italiano. L'organico comprende 565 persone, di queste 115 nella sede di Parma e 450 che rivolgono la propria attività agli attori del sistema sanitario nazionale. Per maggiori informazioni, vi invitiamo a visitare il sito [www.chiesi.it](http://www.chiesi.it).

**Il Gruppo Chiesi**

Con sede a Parma, in Italia, Chiesi Farmaceutici è un gruppo internazionale orientato alla ricerca, con 85 anni di esperienza nel settore farmaceutico, presente in 29 Paesi. Il Gruppo ricerca, sviluppa e commercializza farmaci innovativi nelle terapie respiratorie, nella medicina specialistica e nelle malattie rare. La Ricerca e Sviluppo del Gruppo ha sede a Parma (Italia) e si è integrata con altri importanti gruppi di ricerca e sviluppo in Francia, Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Svezia, per promuovere i propri programmi preclinici, clinici e di registrazione. Il Gruppo impiega circa 6000 persone. Il Gruppo Chiesi è certificato B Corp. Per maggiori informazioni [www.chiesi.com](http://www.chiesi.com)

*###*

**Per ulteriori informazioni:**

**Monica Pigato**

**Communication Manager – Chiesi Italia**

Mob. +39 345 4387724

Email m.pigato@chiesi.com

**Ufficio stampa Value Relations**

**Angela Del Giudice**

Mob. +39 392 6858392

Email a.delgiudice@vrelations.it

**Chiara Farroni**

Mob. +39 331 4997375

Email c.farroni@vrelations.it