COMUNICATO STAMPA

**La formazione AMD punta sul digitale: gli appuntamenti ECM diventano programmi TV in streaming**

Roma, 16 settembre 2022 – Grande successo di pubblico per il primo incontro della 1^ edizione di **AMD Scientific Talk 2022**, il **primo corso ECM** **completamente digitale**, offerto ai diabetologi in diretta streaming con un set up televisivo in grado di integrare e valorizzare al massimo l’evento secondo i nuovi linguaggi comunicativi digitali, le tecnologie più avanzate di regia, trasmissione, direzione della fotografia e contenuti scientifico-clinici di altissimo livello.

Il Progetto formativo digitale promosso dall’**Associazione Medici Diabetologi** (AMD) si compone di una serie di trasmissioni o messe in onda, della durata di circa 90 minuti ciascuno, che integrano e arricchiscono **l’offerta formativa societaria con nuovi percorsi interattivi e d’avanguardia** focalizzati su importanti temi legati a doppio filo con la pratica clinica quotidiana dei diabetologi, tra cui l’**evoluzione della cura del diabete di tipo 2**,  **la neuropatia** e la gestione delle **complicanze renali**. Il primo appuntamento, svoltosi martedì 13 settembre con la partecipazione del Presidente AMD – Graziano Di Cianni e del Presidente Eletto - Riccardo Candido, si è focalizzato su “***L’evoluzione della terapia del Diabete Mellito Tipo 2: doppio agonista GIP/GLP1***” un tema al centro degli attuali modelli di presa in carico e gestione della persona con diabete tipo 2 relativamente al controllo della glicemia e del peso corporeo.

 *“Con l’avvio di questo importante progetto formativo, l’Associazione Medici Diabetologi (AMD) compie un nuovo importante passo verso il digitale e lo fa per rafforzare e sostenere - anche da “lontano” - il percorso di crescita e aggiornamento professionale del diabetologo, elemento centrale e imprescindibile per garantire la migliore qualità di cura per le persone con diabete”,* commenta **Graziano Di Cianni**, Presidente AMD. “***AMD Scientific Talk 2022*** *è stato fortemente sostenuto dalla Presidenza e da tutto il Consiglio Direttivo di AMD e nasce dalla volontà di* ***agevolare e digitalizzare le modalità comunicative della nostra Società****, promuovendo da un lato l’integrazione di contenuti multimediali con una regia televisiva - ingaggiante e accattivante - ma soprattutto il coinvolgimento e l’interazione con i partecipanti”.*

L’offerta formativa 2022 di AMD Scientific Talk si arricchirà nei mesi a seguire di ulteriori incontri incentrati su diabete e rene e la neuropatia e proseguirà poi nel 2023.

**Per ulteriori informazioni:**

*Ufficio stampa AMD - Value Relations*

Chiara Farroni

e-mail. c.farroni@vrelations.it

mob. 331 4997375