

Chiesi Group: radici solide e sguardo rivolto al futuro

La storia di Chiesi è prima di tutto la storia di una famiglia e dell'impegno per migliorare la qualità di vita e la salute delle persone. Comincia in Italia, a Parma, dove nel 1935 Giacomo Chiesi inizia le sue attività di ricerca in un piccolo laboratorio con due soli collaboratori. Col passare degli anni, il laboratorio cresce e si evolve: nel 1955 si aggiunge uno stabilimento produttivo, e poco tempo dopo, l'azienda stringe relazioni commerciali nei mercati internazionali di tutto il mondo. Oggi, **l'attività globale di Chiesi comprende 7 centri di ricerca, 3 siti produttivi e uffici operativi in 30 paesi.**

In questo percorso Chiesi Italia la filiale italiana del Gruppo Chiesi, ha seguito l'evolversi del mercato di riferimento nel quale è da sempre impegnata nelle attività di informazione medico scientifica e commercializzazione dei prodotti Chiesi. Oggi, l'organico comprende **571 persone**, di queste 121 nella sede di Parma e 450 che rivolgono la propria attività agli attori del sistema sanitario nazionale.

In oltre 85 anni di storia, tre generazioni della famiglia Chiesi si sono succedute alla guida dell'azienda. Ciascuna di esse ha incentrato le proprie attività sulla ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di soluzioni terapeutiche, sviluppando **farmaci di successo distribuiti in circa 90 Paesi**. Se all'inizio erano solo Giacomo Chiesi e i suoi due collaboratori, **oggi fanno parte della famiglia a livello globale oltre 6.000 persone, per un fatturato di oltre 2 miliardi di euro.**

Un Gruppo multinazionale di medie dimensioni che – grazie a una forte vocazione alla ricerca e all'innovazione – rappresenta oggi una delle più importanti realtà a livello internazionale, leader nell'attività di ricerca, sviluppo e produzione di soluzioni terapeutiche per l'apparato respiratorio, la neonatologia, le malattie rare e lo special care.

Dal 2018 Chiesi è una Società Benefit: è tenuta per legge a considerare l'impatto delle sue decisioni su dipendenti, clienti, fornitori, comunità e ambiente, promuovendo un modo diverso di fare business che abbia un impatto positivo sulla natura e sulla società, rimettendo in circolo le risorse per creare un sistema virtuoso e sostenibile. **Dal 2019 è il più grande gruppo farmaceutico internazionale certificato B Corp**, un movimento globale che vede il business come una forza di impatto positivo.

Chiesi, inoltre, si è posta l'obiettivo di **raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2030**, ben prima del 2050, obiettivo stabilito nell'Accordo di Parigi, per tutte le emissioni dirette (di Scope 1) e indirette (Scope 2) cioè collegate all'utilizzo di energia elettrica e, a partire dal 2035, di avere un contributo nullo in tutte le proprie emissioni di Scope 3 (emissioni indirette collegate alle attività aziendali, quali ad esempio l'approvvigionamento di materie prime, la filiera logistica, la fase di uso e di fine vita dei prodotti).

Quest'anno Chiesi ha lanciato la sua **nuova Visual Identity**, pensata per concretizzare quanto l'empatia sia la base dell'operato quotidiano del Gruppo, in linea con i più alti standard etici e di sostenibilità a cui Chiesi aderisce. Tre i pilastri sui cui si basa oggi Chiesi: **AIR, RARE e CARE**. AIR è sinonimo di soluzioni terapeutiche e servizi dedicati all'area respiratoria, dalla neonatologia alla cura delle malattie dell'adulto. RARE si concentra sul trattamento di pazienti con malattie rare e ultra-rare, mentre CARE unisce prodotti e servizi a supporto delle cure specialistiche e prodotti per la cura ed il benessere della persona fornite da professionisti sanitari.

Nel panorama farmaceutico europeo e internazionale Chiesi si posiziona oggi come **una realtà imprenditoriale con una forte vocazione all'innovazione**, come dimostra il grande impegno nel promuovere la Ricerca & Sviluppo e contribuire in modo significativo al progresso scientifico. Una visione ampia e trasversale, frutto di una storia che ha consentito al Gruppo di consolidarsi negli anni come leader in ricerca e innovazione.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Chiesi: www.chiesi.com

Per ulteriori informazioni su Chiesi Italia: www.chiesi.it