

**Comunicato stampa**

**Cheratocono: dal 10 settembre all’11 ottobre   
la campagna di prevenzione e diagnosi**

**Milano, 10 settembre 2019** – Inizia oggi la **campagna di** **prevenzione e diagnosi del cheratocono**, promossa dall’**Università degli Studi di Verona**, dal Centro Nazionale di Alta Tecnologia in Oftalmologia (**CNAT**) dell’Università di Chieti – Pescara e dal Centro Ambrosiano Oftalmico (**CAMO**), **in collaborazione** con **Neovision** e con il **patrocinio** del **Ministero della Salute**, dell’**Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona**, della Società Italiana Trapianto di Cornea e Superficie Oculare (**S.I.TRA.C.**), della Società Oftalmologica Italiana (**SOI**) e dell’Associazione Italiana CHEratoconici (**A.I.CHE.**). È stato inoltre richiesto il patrocinio della **Regione Veneto**.

Il **cheratocono**, una patologia di cui poco si parla, è una **malattia progressiva della cornea** che causa l’assottigliamento e la deformazione della stessa, provocando una riduzione anche molto grave della capacità visiva, fino a portare alla **cecità**. Può esordire fin dalla giovane età e se non immediatamente diagnosticato, è un disturbo difficilmente curabile se non con un **trapianto di cornea**.

**Fino all’11 ottobre** la campagna di informazione e prevenzione vedrà coinvolti **diversi centri su tutto il territorio nazionale**. Per un mese, equipe di **medici oculisti, ortottisti e assistenti in oftalmologia** effettueranno **screening oculistici gratuiti**, dedicati a **giovani di età compresa tra i 15 e i 35 anni e che non** **abbiano mai avuto una diagnosi di cheratocono**, per individuare la malattia e suggerire eventuali visite o esami di approfondimento, oltre a informare la cittadinanza su una patologia oculare che può arrecare gravi danni alla vista. Lo screening sarà eseguito solo nei centri aderenti alla campagna, **prenotando la visita sul sito** [**www.curagliocchi.it**](http://www.curagliocchi.it) a partire da oggi.

Relatori:

* **Leonardo Mastropasqua**, Direttore CNAT – Centro Nazionale di Alta Tecnologia in Oftalmologia dell’Università di Chieti – Pescara
* **Giorgio Marchini**, Direttore Scuola di Oftalmologia dell’Università degli Studi di Verona
* **Rinaldo Lisario**, Presidente A.I.CHE – Associazione Italiana CHEratoconici
* **Lucio Buratto**, Direttore Scientifico CAMO - Centro Ambrosiano Oftalmico e Neovision
* **Felicita Norcia**, Direttore Sanitario Neovision

**Ufficio stampa: Alvise Mamprin**[stampa@camospa.it](mailto:stampa@camospa.it) - [amamprin@yahoo.it](mailto:amamprin@yahoo.it) – 3384679876

**Value Relations**

Eleonora Cossa – [e.cossa@vrelations.it](mailto:e.cossa@vrelations.it) - 02.37071485 - 347.7467250

Cristina Depaoli – [c.depaoli@vrelations.it](mailto:c.depaoli@vrelations.it) – 02.37071476 – 347.9760732