****

*Comunicato stampa*

**SECONDO MASTER IN GESTIONE DELLA FARMACIA: UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PROFESSIONALE**

***Da febbraio al via le pre-iscrizioni per il secondo Master in Gestione della farmacia dopo gli ottimi risultati della prima edizione***

*Milano, 15 febbraio 2019* – In questi giorni partono le preiscrizioni per accedere alla seconda edizione del Master specialistico in “Gestione della Farmacia”, nato dalla collaborazione tra Università IULM di Milano e l’Associazione dei titolari delle farmacie di Milano, Lodi e Monza, con l’obiettivo di formare i giovani laureati in farmacia.

L’obiettivo del Master, infatti, è completare la formazione di laureati e neo-laureati in farmacia con le competenze manageriali ed economiche ormai indispensabili per gestire una farmacia. Le farmacie sono aziende che devono lavorare in una situazione di competitività e in un settore in rapida trasformazione.

I diplomati (partecipanti, iscritti) del primo Master, ai quali è stato consegnato il diploma in una cerimonia svoltasi il 22 gennaio scorso, hanno illustrato i progetti realizzati nel periodo di stage che trattano argomenti relativi all’analisi competitiva della farmacia, alla misurazione della *customer satisfaction*, all*’e-commerce* e all’offerta in chiave di *category management*. Tutti questi progetti sono già stati applicati nelle farmacie, dove si sono svolti gli stage, proprio in virtù della particolare vocazione pratica del Master.

Il Master infatti è strutturato da una parte teorica, full time e con frequenza obbligatoria, suddivisa in moduli di attività frontale in aula dalla durata di due mesi. Successivamente una fase di stage con una durata di tre mesi, presso le farmacie o aziende del settore.

“*Ritengo che abbiamo dato il via ad una scuola di formazione assolutamente necessaria nel nostro settore* - dichiara **Annarosa Racca Presidente di Federfarma Lombardia** -. *Noi siamo e resteremo sempre professionisti sanitari, ma con l’evolversi del sistema sanitario ci troviamo sempre più spesso a confrontarci con tematiche di marketing e comunicazione e dobbiamo essere preparati al cambiamento. Io credo molto in questo progetto, infatti uno dei neodiplomati della prima edizione del Master l’ho assunto nella mia farmacia”.*

“*Il farmacista manager della propria azienda, che la gestisce con competenze dirigenziali, non è più una scelta ma una necessità* - aggiunge **Giampiero Toselli, Segretario di Federfarma Milano** -. *A Milano sentiamo molto forte il cambiamento di competenze richiesto al titolare di farmacia ed è per questo motivo che è nato questo Master*”.

Pagina del Master per le iscrizioni: <https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Studiare-alla-IULM/Master/master-specialistico-in-gestione-dell-azienda-farmacia>

PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ufficio Stampa Federfarma Milano****Chiara Longhi, Value Relations**Tel 02.20424938* *e-mail:* c.longhi@vrelations.it | ***Ufficio Comunicazione Federfarma Milano****Cristina Sandron**Tel 02 74811 272**e-mail:* c.sandron@lombardanet.it www.federfarmamilano.it |