**Associazione Lombarda anno 2018**

*I progetti che abbiamo condiviso nell’ultimo anno…*

***Consegna a domicilio: un servizio consolidato***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **La consegna a domicilio da parte ⮊ delle farmacie è un servizio che è nato molto prima dell’attuale interesse alla consegna a casa degli acquisti: è nato dall’esigenza di offrire un servizio sociale** | **Era il 2004 quando la Federazione degli Ordini dei farmacisti inviava ai propri associati la prima comunicazione in merito alla legittimità della consegna domiciliare. Da allora il servizio è cresciuto, si è consolidato ed ha raggiunto l’equilibrio attuale**  **⮋** | |
| Le richieste arrivano attraverso il **numero verde nazionale** di Federfarma e sono garantite e gratuite per le persone che sono impossibilitate a recarsi in farmacia, per disabilità o gravi malattie, e non possono delegare altri soggetti. | | **Oggi il servizio di consegna domiciliare di farmaci e presidi medici ha due possibili vie all’interno della maggioranza delle farmacie** |
|  | La richiesta arriva alla farmacia stessa da un cliente, telefonicamente o di persona, e la farmacia organizza la consegna a domicilio autonomamente con i propri orari e disponibilità.  Molte farmacie offrono questo tipo di servizio in caso di **necessità momentanea** – per es. una mamma a casa con il bambino piccolo con la febbre – o nelle situazioni in cui la pianta organica prevede **frazioni distanti dalla farmacia**, o altro ancora.  Le farmacie offrono il servizio di consegna a domicilio proprio per venire incontro alle esigenze del territorio in cui ha sede la farmacia e per rispondere ad un bisogno di assistenza che la farmacia necessita di sopperire in quanto primo presidio sanitario sul territorio. | |

****

**Diverso è il contesto più recente legato alle consegne a domicilio per gli acquisti fatti attraverso i siti internet delle farmacie. Ribadendo che in questo caso non è consentita la vendita di farmaci su prescrizione medica, si tratta di un’attività recente, più commerciale, che fa parte della vocazione della farmacia ad essere al passo con i tempi piuttosto che della necessità di soddisfare un bisogno sociale.**