**Associazione Lombarda anno 2018**

*I progetti che abbiamo condiviso nell’ultimo anno…*

***WELFARE AZIENDALE IN FARMACIA***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Arrivano nelle farmacie di Milano, Lodi, Monza e rispettive province **i vantaggi di “F-Welfare”, il nuovo strumento di welfare aziendale oggi a disposizione dei titolari delle circa 1.000 farmacie associate di Milano, Lodi, Monza e Brianza, e dei loro circa 5.000 addetti.**  **⮋** | | | | |  |
| L’Associazione Lombarda è la prima associazione rappresentativa delle farmacie private convenzionate con il Servizio Sanitario Nazionale - aderente a Federfarma - a siglare un accordo sul welfare aziendale. UBI Banca, a sua volta, è il primo istituto bancario italiano a entrare nel settore del welfare aziendale, con una visione che nasce dal suo essere banca del territorio attenta ai bisogni delle proprie comunità.  **⮊** | | | | Con “F-Welfare” Federfarma Milano ha a disposizione uno strumento che consente alle imprese di dimensioni più contenute di avviare **programmi di welfare aziendale completi**, di solito possibili solo alle aziende di grandi dimensioni. | |
| Questo progetto è la testimonianza di quanto i titolari considerino i propri collaboratori una risorsa indispensabile per le proprie imprese ed è una grande opportunità per le migliaia di dipendenti delle farmacie delle province di Milano, Lodi e Monza Brianza. | | | Il Welfare aziendale è un nuovo modo di gestire la propria azienda migliorando ulteriormente la soddisfazione dei nostri collaboratori a tutto vantaggio della qualità dei servizi erogati al cittadino”. | | |
| I premi saranno utilizzabili dai collaboratori delle farmacie per ottenere servizi o buoni acquisto che comprendono tutto quanto può servire ad una famiglia ad un single per tutte le necessità: | **⮊** | Figli: rimborso delle spese scolastiche, asilo nido, babysitter, master universitari, libri di testo, mensa scolastica, dopo scuola, scuolabus, gite e vacanze studio.  Shopping: tecnologia, viaggi, abbigliamento e libri (in negozio o on-line)  Divertimento: vacanze, biglietti per il cinema, riviste, ingressi a centri benessere o pacchetti per esperienze esclusive  Casa: lavori domestici o di manutenzione | | | |