 

*Scheda stampa*

**Janssen Italia – *#FacciamoLaDifferenza***

**Janssen Italia, farmaceutica del gruppo Johnson & Johnson, è un’azienda dall’identità “in rosa”**: da sempre **attenta alla *leadership* femminile e ai bisogni delle donne**, che rappresentano **il 45% dei suoi dipendenti** a tutti i livelli dell’organizzazione. L’azienda è pienamente consapevole di quanto quest’ultime siano delle preziose portatrici di valore anche in ambito lavorativo.

Su queste basi, nel 2017 Janssen ha lanciato con successo il progetto ***#FacciamoLaDifferenza***permostrare come il **valore apportato dalle donne consenta all’azienda di perseguire la sua *mission*: migliorare la salute e prendersi cura delle persone attraverso un impegno costante in ricerca e innovazione**.

Janssen ha voluto **raccontare le storie personali e lavorative delle “sue” professioniste** come esempio di capacità di fare la differenza nella ricerca, nella produzione, nell’ascolto e nella cura di pazienti e *caregiver*. In questo modo, intende **mostrare come abbiano portato a cambiare, talvolta rivoluzionare e umanizzare, un settore come quello della salute e della scienza**, nel quale il numero di donne è in costante aumento. Le storie di professioniste che cambiano la salute di domani.

Il progetto è stato anche l’occasione per sottolineare il grande impegno quotidiano di Janssen Italia e del Gruppo J&J per le donne e le loro famiglie, che si traduce da anni nell’attivazione di *benefit* e nell’organizzazione di iniziative che consentono di soddisfare le loro necessità, soprattutto in momenti importanti della vita come la maternità.

Alla luce di quanto descritto, Janssen Italia rappresenta, dunque, **un’azienda con uno spiccato tratto femminile, capace di valorizzare le donne ed esserne a sua volta valorizzata**.

**IL PROGETTO**

In dettaglio, ***#FacciamoLaDifferenza*** ha visto il **coinvolgimento di tutta la popolazione femminile di Janssen**; le donne sono state **invitate ad aprirsi e raccontarsi su alcuni principi comuni di cura, maternità, concretezza, resilienza che appartengono alla “*visione femminile della salute*”**. **Luca Masia**, autore televisivo, scrittore e sceneggiatore, ha avuto un ruolo centrale nella moderazione, raccolta e narrazione delle storie, in quanto esempi virtuosi e ispiranti delle professioniste. Masia ha rielaborato i racconti delle donne Janssen, in modo da dare risalto a tutte le competenze e conoscenze più rilevanti.

Le storie e i volti delle protagoniste sono **disponibili sul** **sito web di Janssen Italia**, **nella sezione dedicata a *#FacciamoLaDifferenza***: <www.janssen.com/italy/facciamoladifferenza>.

Il progetto, che è stato anche un’ulteriore occasione per informare le dipendenti sulle politiche di Janssen e del Gruppo J&J e per recepire internamente suggerimenti e nuove idee su come ampliare l’offerta di *benefit* dedicati alle donne e alla famiglia, **si rinnova ora con la partecipazione dell’azienda alla 5^ edizione del Festival** del *Corriere della Sera* **“Il Tempo delle Donne”**.

**Contatti:**

*Sabrina Spina*

***Ufficio Stampa Janssen Italia***

*Tel 02.2510809 - Mob. 344.2836564*

[*Sspina1@its.jnj.com*](mailto:Sspina1@its.jnj.com)