*Comunicato stampa*

**Il Centro Ambrosiano Oftalmico (CAMO) di Milano premiato per la**

**Campagna di Prevenzione della Maculopatia**

*A ritirare il riconoscimento “Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente” il dottor Lucio Buratto, Direttore Scientifico del Centro*

*Milano, 11 luglio 2018* – Continua il successo della prima **Campagna Nazionale di Prevenzione della Maculopatia** che, dal 29 gennaio al 23 febbraio scorsi, ha coinvolto in screening gratuiti 424 persone in tutta Italia. Un risultato che ha portato il **Centro Ambrosiano Oftalmico (CAMO) di Milano**, principale promotore dell’iniziativa, e il suo **Direttore Scientifico**, **il dottor Lucio Buratto**, ad aggiudicarsi la seconda edizione del **Premio “Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente”**, **sezione speciale “Nutraceutici”**.

Il principale obiettivo del Premio, promosso da SIFI, azienda farmaceutica operante nel campo oftalmologico, con il Patrocinio della Federazione Nazionale degli Ordini dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri (FNOMCeO), è **valorizzare i progetti che hanno generato un reale beneficio per la salute dei cittadini** e un decisivo progresso verso l’affermazione della centralità del paziente.

**La Campagna** dedicata alla maculopatia - patologia che colpisce in Italia oltre 800.000 persone - **è stata promossa da CAMO in collaborazione con il Dipartimento di Oftalmologia dell’Ospedale San Raffaele e con il patrocinio del Ministero della Salute e della Società Italiana di Oftalmologia (SOI)**. Ha coinvolto oltre 20 Centri di oculistica, universitari e ospedalieri, con una copertura omogenea su tutto il territorio nazionale. Le equipe mediche messe a disposizione dei pazienti sono state formate da un medico oculista e tre collaboratori (assistenti e tecnici) e dotate delle più sofisticate apparecchiature d’indagine diagnostica disponibili.

«*Sono davvero soddisfatto e ringrazio la giuria di questo importante Premio ottenuto dalla nostra Campagna di prevenzione sociale e d’informazione verso i pazienti su una condizione delicata come la maculopatia* - ha commentato il dottor Buratto -. *Oggi, infatti, il problema della medicina contemporanea è che non vengono eseguiti sufficienti screening di prevenzione che consentano la diagnosi precoce, un trattamento tempestivo delle principali patologie e una conseguente corretta aderenza terapeutica. Tre elementi che portano ad un innalzamento della qualità di vita dei cittadini oltre che a un importante risparmio per il Servizio sanitario nazionale*».

Il premio è stato assegnato a CAMO e al dottor Lucio Buratto da una giuria di qualità che ha valutato i progetti d’informazione scientifica segnalati dagli stessi medici attivi sul territorio nazionale. Sono stati, quindi, conferiti i riconoscimenti (1°, 2° e 3° classificato) secondo le seguenti categorie: Eccellenze Informazione Scientifica Digitale, Eccellenze Informazione Scientifica Frontale, Eccellenze Informazione Scientifica Telefonica, Eccellenze Informazione Scientifica Multichannel, Eccellenze Informazione Scientifica Patient Support Program. Oltre ai premi speciali dedicati a: Malattie Rare e Farmaci Orfani, Prevenzione e Vaccini, Nutraceutici.

**Ufficio Stampa:**

**Value Relations** - tel. 02.2042491

Alessio Pappagallo - [a.pappagallo@vrelations.it](a.pappagallo@vrelations.it%20) - 339 5897483