**Boehringer Ingelheim e SDA Bocconi trasformano l’innovazione in realtà al servizio dei pazienti cronici**

* *Si chiama Innohack la metodologia sviluppata da SDA Bocconi e applicata al mondo della salute in un’iniziativa che ha visto concorrere 41 partecipanti per un totale di 7 progetti;*
* *Ai gruppi concorrenti è stato chiesto di presentare idee innovative per la gestione delle patologie croniche;*
* *Il progetto vincitore, “Diabetes Reality Contest”, ha ricevuto 15mila euro ed entrerà a breve in un programma di fattibilità ed incubazione da parte di Boehringer Ingelheim.*

***Milano, 12 aprile 2018 –*** Boehringer Ingelheim e SDA Bocconi School of Management insieme per **trasformare l’innovazione in realtà al servizio dei pazienti cronici**. Grazie a **Innohack** - la metodologia sviluppata dalla Scuola per stimolare una sorta di “creatività operativa” - è nata **un’iniziativa volta a** **selezionare e realizzare idee nuove e brillanti per la gestione delle patologie croniche**.

Partita lo scorso dicembre ha visto concorrere **7 progetti** condotti da altrettanti gruppi, per un totale di **41 partecipanti**. Tutti impegnati nella gestione di diversi tipi di patologie croniche, uno dei punti più critici del sistema di assistenza socio-sanitaria pubblica.

Selezionati a gennaio tra 20 proposte, i progetti sono stati presentati il 17 marzo presso la sede di SDA Bocconi dopo una fase di validazione attraverso ricerche qualitative e sperimentazioni sul campo. È stato compito del **Comitato Scientifico**, **composto da tre esperti Boehringer Ingelheim**, **un docente SDA Bocconi** e **un consulente Deloitte**, scegliere il **vincitore dell’Innohack**: **il progetto “Diabetes Reality Contest”**.

A convincere, la modalità originale proposta per affrontare le difficoltà delle persone affette da diabete e i diversi aspetti della loro quotidianità (assistenza medica, alimentazione, stili di vita). Una sorta di competizione, in un format che segue la giornata tipo di un gruppo di pazienti diabetici e le problematiche correlate. L’obiettivo è sperimentare e “far vincere” le strategie per affrontare con più efficacia la cura e per migliorare la qualità di vita. **Nella fase di sperimentazione il progetto ha riscosso un ampio consenso**: del campione di pazienti intervistati, **più dell’80% seguirebbe senza dubbio il programma** e la metà vi parteciperebbe in prima persona.

I **criteri di valutazione hanno tenuto conto** **dell’idea** (il grado di innovazione, la coerenza e l’obiettivo da raggiungere, con particolare attenzione alla centralità del paziente), **del progetto** (efficacia rispetto al problema, varietà di *stakeholder* coinvolti, tecnologie e strumenti a supporto delle soluzioni proposte, sostenibilità nel medio-lungo termine) **e della presentazione** (requisiti formali, chiarezza e completezza espositiva).

«*In Boehringer Ingelheim abbiamo intrapreso un percorso fondato su un approccio “Value Based”* - ha dichiarato **Sabine Greulich**, Presidente di Boehringer Ingelheim Italia -. *Miriamo a promuovere e supportare lo sviluppo di un sistema sanitario migliore e sostenibile; crediamo che il valore emerga attraverso l’innovazione e che qualsiasi progresso sia possibile se basato sulla cooperazione. I nostri principi-guida sono: mettere il paziente al centro, ascoltare gli stakeholder per allineare la nostra offerta alle loro esigenze e investire nella diversità, esplorando e integrando le prospettive dei nostri interlocutori. Il progetto Innohack ingloba tutti questi principi. E oggi ringraziamo i partecipanti per tutti i progetti presentati, attraverso i quali potremo creare valore insieme per i pazienti e per il Sistema sanitario nel suo complesso*».

Il **progetto vincitore**, **al quale è stata corrisposta una somma di 15mila euro**, entrerà a breve in un programma di fattibilità ed incubazione da parte di Boehringer Ingelheim.

**Boehringer Ingelheim**

Farmaci innovativi per l’uomo e gli animali: per questo è conosciuta, da oltre 130 anni Boehringer Ingelheim, azienda fortemente guidata dalla ricerca. Boehringer Ingelheim, di proprietà familiare, è tra le 20 aziende leader nel settore a livello mondiale. Ogni giorno, circa 50.000 collaboratori creano valore attraverso l’innovazione nelle tre aree di business: farmaci per uso umano, settore veterinario e nella produzione biofarmaceutica conto terzi. Nel 2016, i ricavi delle vendite del gruppo Boehringer Ingelheim ammontavano a circa 15,9 miliardi di euro. L’azienda ha investito più di tre miliardi di euro, pari al 19,6% dell’intero fatturato, in Ricerca e nello Sviluppo. La responsabilità sociale è un elemento innato per Boehringer Ingelheim. A questo proposito, l’azienda è impegnata nel sociale, con progetti come l’iniziativa “Making More Health”. Inoltre, il gruppo Boehringer Ingelheim promuove attivamente il tema della Diversity in azienda, traendo beneficio dalle esperienze e dalle differenti competenze di ciascun collaboratore. La tutela e la sostenibilità ambientale sono al centro di ogni attività aziendale.

Per maggiori informazioni visitate il sito [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com).

**Per ulteriori informazioni:**

Marina Guffanti

Comunicazione

**Boehringer Ingelheim Italia SpA**

Telefono: 02 5355453

Cell: 348 3995284

Mail: [marina.guffanti@boehringer-ingelheim.com](mailto:marina.guffanti@boehringer-ingelheim.com)

Maria Luisa Paleari

**Value Relations Srl**

Telefono: 02 20424941

Cell: 331 6718518

Mail: [ml.paleari@vrelations.it](mailto:ml.paleari@vrelations.it)