*Comunicato stampa*

**“Rock Song is a Love Song”: il concerto benefico della JC Band**

**a sostegno della Fondazione A. De Gasperis**

*La rock band di Janssen Italia si esibirà presso la Salumeria della Musica di Milano (via Pasinetti, 4)*

*lunedì 11 dicembre alle ore 20:30. Ingresso libero.*

*Milano, 5 dicembre 2017 –* Si terrà **lunedì 11 dicembre alle ore 20:30** presso la **Salumeria della Musica** in **via Pasinetti 4 a Milano**, il **concerto benefico “Rock Song is a Love Song”** di Massimo Scaccabarozzi e la **JC Band** a sostegno della **Fondazione Centro Cardiologia e Cardiochirurgia A. De Gasperis**.

Una serata di musica e beneficenza, dedicata alle persone affette da patologie cardiovascolari, per sostenere le attività di ricerca e prevenzione in questo ambito, con **una cover band che vanta ad oggi oltre 100 concerti all’attivo tra l’Italia e l’estero**.

La Fondazione, nata nel 1968 dalla storica Associazione *Amici del Centro De Gasperis*, è l’ente per la diffusione della cultura medico scientifica che affianca il **Dipartimento Cardiotoracovascolare dell’Ospedale Niguarda Ca’ Granda di Milano**. Promuove attività di sensibilizzazione e informazione sulle malattie cardiache e si spende a sostegno degli specialisti e dei loro pazienti.

Il concerto, che **sarà trasmesso anche in** [**diretta streaming**](https://livestream.com/accounts/20381781/events/7946633) **a partire dalle ore 21:00**, oltre a rappresentare un momento di raccolta fondi, sarà l’occasione per **sensibilizzare i cittadini sulla carenza di donazioni a sostegno dei pazienti in attesa di trapianto di cuore**. Un’emergenza affrontata grazie al ricorso temporaneo a cuori artificiali, dispositivi molto complessi per i quali sono necessari ingenti investimenti.

La **JC Band**, il gruppo rock che **si esibisce dal 2008**, è **interamente composta da dipendenti Janssen Italia**, guidati dal *frontman* **Massimo Scaccabarozzi, voce e chitarra, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia e Presidente di Farmindustria**. Insieme a lui, si esibiscono i musicisti-colleghi: Maurizio Lucchini al basso, Orazio Zappalà e Francesco Mondino alle chitarre elettriche, Antonello Caravano alle tastiere e Antonio Campo alla batteria.

*«Sono felice di chiudere quest’anno, ricco di concerti benefici della JC Band, a Milano con un evento dedicato a una Fondazione impegnata da anni, al fianco del Dipartimento Cardiotoracovascolare dell’Ospedale Niguarda Ca’ Granda, nella prevenzione e nella cura delle patologie cardiovascolari -* ha affermato **Massimo Scaccabarozzi** *-. Desidero ringraziare il pubblico che ci ha accolto con grande passione nelle diverse città italiane dove abbiamo avuto l’onore di esibirci. Ma un ringraziamento speciale va in particolare a tutte le persone e le Associazioni che abbiamo avuto il piacere di sostenere con la nostra musica e con le attività di Janssen. Anche nel 2018 rinnoveremo il nostro impegno benefico con ancora più forza ed entusiasmo».*

Il **repertorio musicale**, offerto a Milano il prossimo 11 dicembre, **ripercorrerà le migliori *performance* del Gruppo sin dalla sua nascita**. Si partirà da **una serie di pezzi storici di autori del panorama rock nazionale e internazionale** come Vasco Rossi, Luciano Ligabue, John Lennon, Eric Clapton, per arrivare al *re-make*, in versione rock, di brani storici degli anni ’60 e ‘70. Ad oggi, **la band ha all’attivo la pubblicazione, a scopo benefico, di cinque CD di *cover*** quali *“Rock song is a love song”* I, II, il live 2011, la Gold Edition 2013 e l’ultimo *“Eh già ...Love song is a Vasco Song”* inciso a dicembre 2015, che comprende unicamente brani del repertorio storico e recente di Vasco Rossi.

«*Siamo particolarmente grati a Massimo Scaccabarozzi e alla Janssen per essere i destinatari di questa bella serata benefica* - afferma il **Cav. Lav. Dott. Benito Benedini**, Presidente della Fondazione Centro Cardiologia e Cardiochirurgia A. De Gasperis -. *Sono occasioni che ci aiutano nella nostra ormai cinquantenaria attività di affiancamento al Cardiocenter di Niguarda: nelle attività di prevenzione delle malattie cardiovascolari, nella formazione dei medici, nella messa a disposizione di attrezzature di diagnosi avanzate. Insomma, nel mantenere nel tempo la sua riconosciuta eccellenza per la cura del cuore*».

**L’impegno sociale di Janssen Italia**

Janssen, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, promuove il dialogo tra paziente e medico attraverso attività sociali di informazione e divulgazione che si sono sviluppate e rafforzate negli anni grazie al contributo e alle idee delle persone che fanno parte dell’azienda. Una realtà nata e cresciuta sul valore delle persone non può che mettere quest’ultime in cima alla scala dei propri valori, nella convinzione che chi si impegna quotidianamente per la salute della collettività non può trascurare le dinamiche sociali che la riguardano più da vicino. Per questi motivi, Janssen è impegnata da anni nell’organizzazione e nel sostegno di campagne di sensibilizzazione al pubblico, in diverse aree di rilevante impatto sociale in cui è tradizionalmente attiva: psoriasi, HIV, patologie psichiatriche, prevenzione dell’obesità, promozione di uno stile di vita dinamico per contrastare le malattie metaboliche e eventi di sensibilizzazione per rimuovere tabù e preconcetti.

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.janssen.com/italy](http://www.janssen.com/italy) e seguiteci su [@JanssenITA](https://twitter.com/JanssenITA).

Per ulteriori informazioni sulla Fondazione Centro Cardiologia e Cardiochirurgia A. De Gasperis visitate il sito [www.degasperis.it](http://www.degasperis.it).

**Contatti:**

*Andrea Bonini*

***Ufficio Stampa Janssen Italia***

*Tel 02 2510350 - Mob. +39 348 8184089*

*abonini2@its.jnj.com*