*Comunicato stampa*

***“Rock Song is a Love Song”*: Massimo Scaccabarozzi**

**e la JC Band a Romain favore di Diabete Ricerca Onlus**

*La rock band di Janssen Italia si esibirà presso la discoteca Planet (via* *del Commercio 36)*

*giovedì 23 novembre alle 21:00. Ingresso libero.*

*Roma, 20 novembre 2017 –* È previsto per **giovedì 23 novembre alle ore 21:00 presso la discoteca Planet in via del Commercio 36 a Roma**, l’appuntamento con la beneficenza a ritmo di musica rock con **Massimo Scaccabarozzi e la JC Band in concerto** **a sostegno di** **Diabete Ricerca Onlus**.

Una serata speciale con **una *cover* band che vanta oltre 100 concerti tra l’Italia e l’estero**, dedicata a una Onlus nata nel 1999 per volere della **Società Italiana di Diabetologia (SID)**, la società scientifica impegnata da oltre cinquant’anni in ricerca, formazione e divulgazione in ambito diabete. Un’**organizzazione non lucrativa e di utilità sociale** inizialmente conosciuta come Fondazione Diabete Ricerca della SID (FO.RI.SID) e dal 2012 come Diabete Ricerca Onlus.

La sua mission è **promuovere la ricerca scientifica in diabetologia**, contribuendo a migliorare l’aspettativa e la qualità di vita di gran parte delle persone affette da diabete. È convinzione di Diabete Ricerca, infatti, che sia **necessario fare di più per accorciare i tempi di sviluppo delle nuove terapie, così da arrivare a rispondere a tutte le esigenze non ancora soddisfatte dei pazienti**, anche sensibilizzando attraverso iniziative sociali e benefiche, come conferenze, eventi o concerti.

*«La ricerca è ispirazione, creatività, ritmo, coinvolgimento, divertimento e dono agli altri* - ha affermato il **professor Enzo Bonora**, Presidente di Diabete Ricerca Onlus -. *Assomiglia molto alla musica rock. Il diabete è lento. La ricerca è rock».*

La **JC Band**, il gruppo rock che **si esibisce dal 2008**, è **interamente composta da dipendenti Janssen Italia**, guidati dal *frontman* **Massimo Scaccabarozzi, voce e chitarra, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia e Presidente di Farmindustria**. Insieme a lui, si esibiscono i musicisti-colleghi: Maurizio Lucchini al basso, Orazio Zappalà e Francesco Mondino alle chitarre elettriche, Antonello Caravano alle tastiere e Antonio Campo alla batteria.

«*Io e la JC Band siamo di nuovo a Roma per una serata all’insegna della musica e del divertimento a sostegno, ancora una volta, di un’importante realtà come Diabete Ricerca che ogni anno contribuisce all’avanzamento della ricerca di terapie sempre più risolutive per una malattia altamente diffusa come il diabete* - ha commentato **Massimo Scaccabarozzi** -. *Una condizione definita, insieme alle malattie cardiovascolari e all’obesità, un “problema di salute del 21° secolo” perché in forte crescita, soprattutto negli ultimi anni. Noi di Janssen siamo impegnati da sempre non solo a ricercare e sviluppare trattamenti innovativi che possano realmente soddisfare bisogni clinici ancora insoddisfatti, ma anche in iniziative di sensibilizzazione dell’opinione pubblica e raccolta fondi per chi ne ha più bisogno».*

Il **repertorio musicale**, offerto a Roma il prossimo 23 novembre, **ripercorrerà le migliori *performance* del Gruppo sin dalla sua nascita**. Si partirà da **una serie di pezzi storici di autori del panorama rock nazionale e internazionale** come Vasco Rossi, Luciano Ligabue, John Lennon, Eric Clapton, per arrivare al *re-make*, in versione rock, di brani storici degli anni ’60 e ‘70. Ad oggi, **la band ha all’attivo la pubblicazione, a scopo benefico, di cinque CD di *cover*** quali *“Rock song is a love song”* I, II, il live 2011, la Gold Edition 2013 e l’ultimo *“Eh già ...Love song is a Vasco Song”* inciso a dicembre 2015, che comprende unicamente brani del repertorio storico e recente di Vasco Rossi.

*«Riuscire a conciliare buona musica rock con una nobile causa come il finanziamento alla ricerca sul diabete è molto gratificante* - ha affermato il **professor Giorgio Sesti**, Presidente della Società Italiana di Diabetologia -. *Ci auguriamo che la partecipazione sia massiva».*

**L’impegno sociale di Janssen Italia**

Janssen, azienda farmaceutica del Gruppo Johnson & Johnson, promuove il dialogo tra paziente e medico attraverso attività sociali di informazione e divulgazione che si sono sviluppate e rafforzate negli anni grazie al contributo e alle idee delle persone che fanno parte dell’azienda. Una realtà nata e cresciuta sul valore delle persone non può che mettere quest’ultime in cima alla scala dei propri valori, nella convinzione che chi si impegna quotidianamente per la salute della collettività non può trascurare le dinamiche sociali che la riguardano più da vicino. Per questi motivi, Janssen è impegnata da anni nell’organizzazione e nel sostegno di campagne di sensibilizzazione al pubblico, in diverse aree di rilevante impatto sociale in cui è tradizionalmente attiva: psoriasi, HIV, patologie psichiatriche, prevenzione dell’obesità, promozione di uno stile di vita dinamico per contrastare le malattie metaboliche e eventi di sensibilizzazione per rimuovere tabù e preconcetti.

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.janssen.com/italy](http://www.janssen.com/italy) e seguiteci su [@JanssenITA](https://twitter.com/JanssenITA).

Per saperne di più su Diabete Ricerca Onlus, visitate il sito [www.diabetericerca.org](http://www.diabetericerca.org).

**Contatti:**

*Andrea Bonini*

***Ufficio Stampa Janssen Italia***

*Tel 02 2510350 - Mob. +39 348 8184089*

*abonini2@its.jnj.com*