*Comunicato Stampa*

***#FacciamoLaDifferenza***

**Che cosa rende “speciali” le dipendenti di Janssen Italia**

*23 donne si raccontano allo scrittore Luca Masia. La loro esperienza*

*umana e lavorativa sul sito dell’azienda e sull’account Twitter @JanssenITA*

*Milano, 31 ottobre 2017 –* Professioniste, mamme, mogli, ma prima di tutto donne entusiaste della propria vita personale e lavorativa. **23 testimonianze di dipendenti Janssen Italia**, azienda farmaceutica di Johnson & Johnson, che hanno desiderato raccontarsi **all’autore televisivo,** **scrittore e sceneggiatore Luca Masia** nell’ambito del **progetto *#FacciamoLaDifferenza***, lanciato lo scorso marzo a Milano. Le storie ora si possono **leggere sul** [**Sito Web Janssen Italia**](http://www.janssen.com/italy) **e** **sull’Account Twitter** [**@JanssenITA**](https://twitter.com/JanssenITA).

Il progetto è nato per **valorizzare i percorsi lavorativi delle professioniste** **dell’azienda**, **definite “portatrici indiscusse di valore”**, **in grado di fare la differenza** nella ricerca, nella produzione, nell’ascolto e nella cura di pazienti e *caregiver*, consentendo alla stessa Janssen di perseguire la sua mission: migliorare la salute attraverso un impegno costante in ricerca e innovazione senza dimenticare la dimensione umana. Masia ha avuto il ruolo di intervistatore, moderatore e narratore di questi **“spaccati” di vita reale**, **esempi virtuosi d’ispirazione per altre giovani** che si affacciano oggi al mondo del lavoro.

«*Ho apprezzato davvero molto la profondità e la sincerità dei racconti delle nostre colleghe, che desidero innanzitutto ringraziare per aver preso parte al progetto #FacciamoLaDifferenza con grande entusiasmo* - afferma **Massimo Scaccabarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Janssen Italia** -. *Un’iniziativa innovativa pensata per ribadire l’importanza della figura femminile, dando un chiaro messaggio contro le differenze di genere, e per raccontare la nostra azienda che amo definire “in rosa” per l’alta percentuale di professioniste presenti. Solo il Comitato Esecutivo di Janssen Italia è composto per il 60 per cento da donne. Sono loro che rendono ogni giorno la nostra realtà speciale».*

La “popolazione femminile” di Janssen Italia è stata invitata, quindi, a raccontarsi. Che cosa ne è emerso? Dalla **giovane studentessa in visita nello stabilimento Janssen di Borgo San Michele (LT)** che poi nella stessa azienda ha trovato, qualche anno dopo, la sua strada professionale, alla **biologa che ha deciso di lavorare come informatrice nel mondo dell’industria farmaceutica** e che grazie al lavoro afferma di essere diventata «**più estroversa e socievole, di aver imparato l’arte dell’ascolto e il piacere del dialogo**, lo scambio delle informazioni e delle conoscenze». E ancora, l’esperienza di un cambiamento radicale di vita, **da professionista del settore finanziario al ritorno agli studi e l’ingresso nel settore farmaceutico**, dove ha trovato motivazioni etiche fortissime e una gestione dei tempi completamente differente, **«dove sono le persone a governare le** **situazioni**». Fino alla collega che afferma che in Janssen Italia è riuscita a toccare **«con mano il valore delle pari opportunità**, in un contesto che premia le motivazioni e la professionalità» e a chi definisce questa realtà **«un luogo che non si frequenta solo per lavorare, ma anche per crescere»**.

Sono solo alcuni estratti delle storie di **donne completamente diverse**, con ruoli e esperienze personali distinte, **unite dalla medesima azienda** dove affermano di aver trovato **una realtà** **stimolante e meritocratica**, **dove «le differenze di genere non sono un ostacolo ma un’opportunità»**.

«*Janssen è particolarmente innovativa. Cerca i propri modelli virtuosi all’interno e non all’esterno come altre aziende. Credo si tratti di un approccio legato allo spirito di realtà che lavora per la salute della popolazione, un fattore che la rende particolarmente “sensibile”* - ha affermato **Luca Masia, intervistatore e narratore delle storie** -. *Questa sensibilità, caratteristica forse più femminile che maschile, gli permette di riservare una particolare attenzione alle proprie dipendenti. Le storie che ho avuto il piacere di raccogliere sono tutte a loro modo originali e interessanti, il mio compito è stato quello di rielaborarle aggiungendo spunti o emozioni inespresse, che ho potuto cogliere nei miei incontri con le dipendenti. I 23 racconti, anche se separati l’uno dall’altro, solo nel complesso sono in grado di raccontare un’unica grande storia, fatta di soddisfazioni professionali e personali, ma anche di sfide, difficoltà, delusioni. Il fatto che sia stato un uomo a raccontare queste esperienze, infine, ha probabilmente portato un punto di vista diverso e complementare a una visione tutta in rosa*».

**Janssen Italia dedica particolare attenzione alla *leadership* femminile** e ai bisogni delle “proprie” professioniste. È il caso delle **politiche di reclutamento che garantiscono la stessa percentuale di candidature selezionate di donne e uomini**, con l’obiettivo di assicurare la rappresentanza numerica delle donne in termini quantitativi, ma anche di applicare lo **stesso livello retributivo**, **in caso di uguali mansioni**, così da offrire **condizioni paritarie al momento dell’assunzione**. Oltre a **benefit dedicati**, *Smart Working* **e programmi pensati per permettere alle donne di conciliare al meglio vita privata e carriera**.

Il progetto ***#FacciamoLaDifferenza***, **quindi, è stato innanzitutto promosso per ribadire un messaggio forte e chiaro contro le differenze di genere a livello lavorativo e non solo**. Il mondo femminile, infatti, nonostante i traguardi raggiunti, è ancora vittima di discriminazioni. Se **in Janssen Italia il 43 per cento dei 1.057 dipendenti è donna**, **a livello nazionale la percentuale femminile nell’industria si attesa ancora a un più modesto 25 per cento**. Un dato su cui riflettere e lavorare.

**Janssen**

Janssen è impegnata nell’affrontare alcune tra le più importanti esigenze mediche insoddisfatte, in diverse aree terapeutiche fra cui l’oncoematologia, l’immunologia, le neuroscienze, le malattie infettive e i vaccini, le malattie cardiovascolari e metaboliche. Mossi dal nostro impegno nei confronti dei pazienti, sviluppiamo prodotti, servizi e soluzioni innovative per la salute delle persone di tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni visitate il sito [www.janssen.com/italy](http://www.janssen.com/italy) e seguici su [@JanssenITA](https://twitter.com/JanssenITA).

**Contatti:**

*Andrea Bonini*

***Ufficio Stampa Janssen Italia***

*Tel 02 2510350 - Mob. +39 348 8184089*

*abonini2@its.jnj.com*