

*Nota stampa*

**Torna la Giornata di Shopping Solidale**

**in favore di LILT Milano**

*Nell’ambito delle iniziative per la 25esima Campagna Nastro Rosa, MonteNapoleone District scende nuovamente in campo per la salute delle donne*

**Milano, 29 settembre 2017** – Sarà la modella, showgirl e blogger **Federica Fontana** a dare il via domani, sabato 30 settembre, alla **giornata di shopping solidale** in favore della **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - LILT di Milano**.

In occasione della **25esima edizione della Campagna Nastro Rosa** contro il cancro al seno, e per il settimo anno consecutivo, infatti, **MonteNapoleone District** rinnova il suo impegno al fianco dell’Associazione a favore delle donne.

L'iniziativa **“Lo Shopping fa bene alla salute”** si terrà nelle vie MonteNapoleone, Verri, Sant’Andrea, Santo Spirito, Borgospesso e Bagutta, **addobbate per l’occasione con *shopper* su strada e installazioni aeree** raffiguranti il nastro rosa, il *pink ribbon* simbolo universale della lotta contro il tumore al seno. I **Brand** **aderenti devolveranno il 10% dell’incasso dell’intera giornata per contribuire all’acquisto di mammografi digitali dotati di tomosintesi**, una metodologia radiologica tridimensionale ad alta definizione con una elevata accuratezza diagnostica.

«*Siamo orgogliosi di confermare il nostro sostegno a LILT Milano nel tradizionale appuntamento per la prevenzione del tumore al seno del mese di ottobre* - ha dichiarato **Guglielmo Miani, Presidente di MonteNapoleone District** in occasione dell’Incontro “Tutto il Rosa della Prevenzione” che ha lanciato a Milano la Campagna Nastro Rosa 2017 -. *MonteNapoleone District aderisce, per il settimo anno consecutivo, alla Campagna Nastro Rosa sensibilizzando i propri associati in modo che diano il proprio contributo alla raccolta di fondi a sostegno delle attività di diagnosi precoce. Numerose Boutique, nelle sei vie che si tingeranno di rosa per lo shopping solidale, hanno aderito alla Campagna creando un importante connubio che vede ancora una volta la moda schierarsi dalla parte della solidarietà in nome della prevenzione al femminile*».

Per il calendario completo delle iniziative della Campagna Nastro Rosa che durerà per tutto il mese di ottobre: **tel. 02 49521 -** [**www.legatumori.mi.it**](http://www.legatumori.mi.it)

**FB** Lega tumori Lilt Milano - **Twitter** Lilt Milano - **Instagram** liltmilano

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa LILT Milano**

Simona De Giuseppe 02 49521134; 347 9180301 - s.degiuseppe@legatumori.mi.it

Stefania La Malfa 02 49521135; 339 7845310 - ufficiostampa@legatumori.mi.it