**COMUNICATO STAMPA**

**Cure a domicilio? Rivedere il concetto di innovazione farmaceutica**

**Roma, 11 luglio 2017** – **“*In Mediolanum Farmaceutici siamo convinti che soprattutto i pazienti anziani possano essere curati al proprio domicilio meglio che in qualsiasi altro luogo****, perché là dove si trovano gli affetti, gli interessi e i legami più profondi, risiede anche il principio fondamentale di ogni cura, che è il desiderio e il gusto di vivere. Questa presa di coscienza deve indurre anche le aziende farmaceutiche a ripensare radicalmente uno degli elementi costitutivi della propria* mission*, e cioè il concetto di innovazione:* ***innovare, al giorno d’oggi, significa anche sviluppare prodotti più sicuri, maneggevoli e aperti al monitoraggio da remoto, quindi più facilmente utilizzabili in un setting domiciliare, e meglio ancora se direttamente dal paziente****. Con questo tipo di innovazione* *e con una partecipazione sempre più attiva all’organizzazione dell’assistenza domiciliare, le aziende farmaceutiche possono contribuire fattivamente a colmare le lacune che l’indagine di Italia Longeva ha fotografato fra le ASL italiane, e così stringere un’alleanza ancor più solida e concreta con il servizio sanitario*”*.* Così **Alessandro Del Bono, Amministratore Delegato di Mediolanum Farmaceutici**,azienda che **ha sostenuto l’indagine sviluppata da Italia Longeva e dal Censis, per analizzare più da vicino la struttura e il funzionamento dell’Assistenza Domiciliare Integrata (ADI) in Italia**.

Lo studio, presentato oggi al Ministero della Salute nel corso delle due giornate divenute ormai gli “Stati Generali” della Long Term Care nel nostro Paese, ha rivelato che **il tratto caratteristico della sanità domiciliare nelle regioni italiane è senza dubbio la disomogeneità**. “*Differenze, nell’organizzazione dei servizi e nell’erogazione delle prestazioni* – conclude Del Bono – *che hanno tuttavia un tratto comune: il* ***diffuso intervento del terzo settore, a sussidio della struttura apprestata dal servizio sanitario, e la partecipazione crescente di player privati, tra i quali anche il mondo del pharma si deve inserire con proattività crescente***”.

**Per ulteriori informazioni:**

*MEDIOLANUM farmaceutici SpA logoVR.jpg***Ottavia Landi di Chiavenna Marco Giorgetti**

[o.landi@mediolanum-farma.com](mailto:o.landi@mediolanum-farma.com) [m.giorgetti@vrelations.it](mailto:m.giorgetti@vrelations.it)

+39.342.3409572 +39.335.277223

+39 02.89.132.247 +39. 02.20.424.939