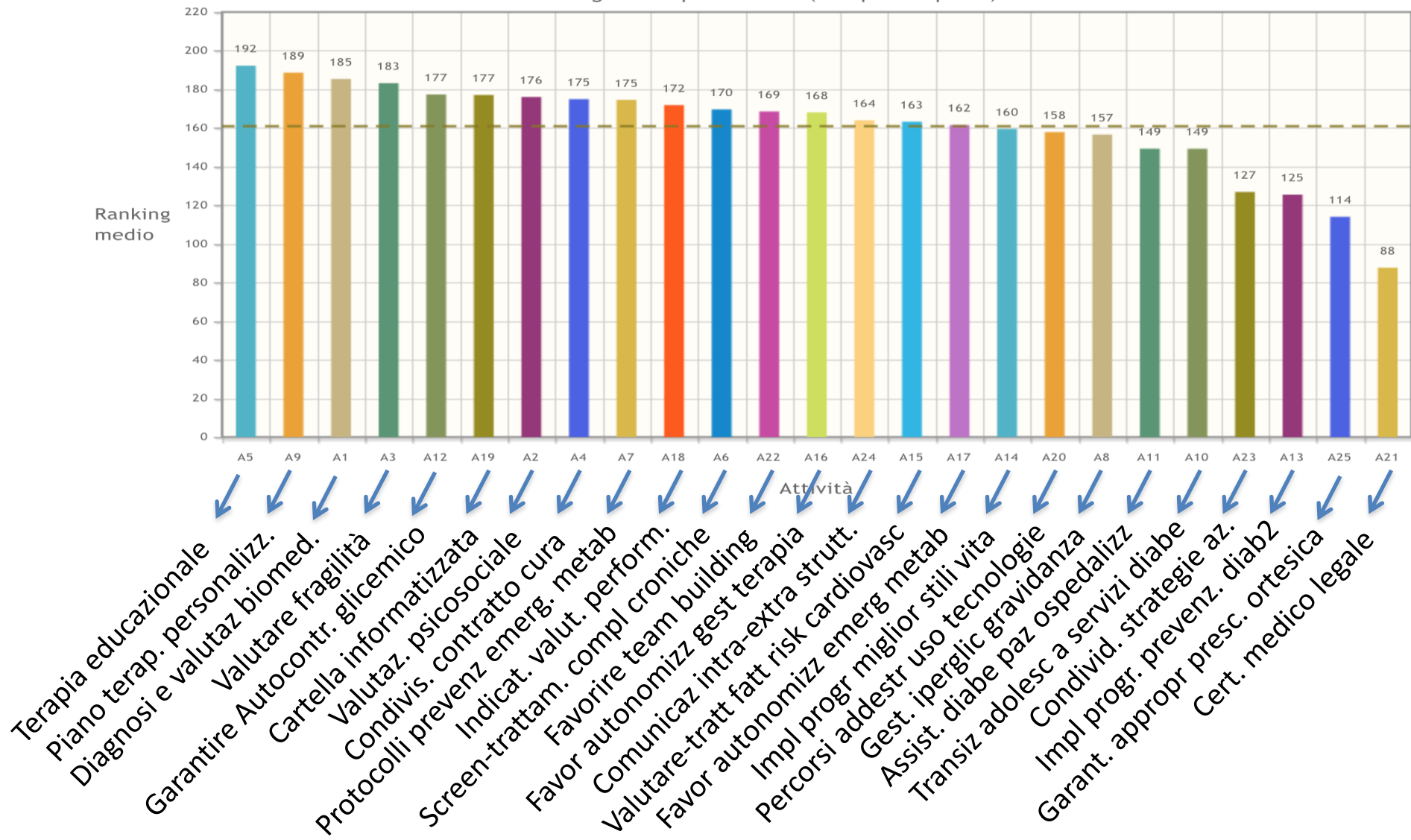
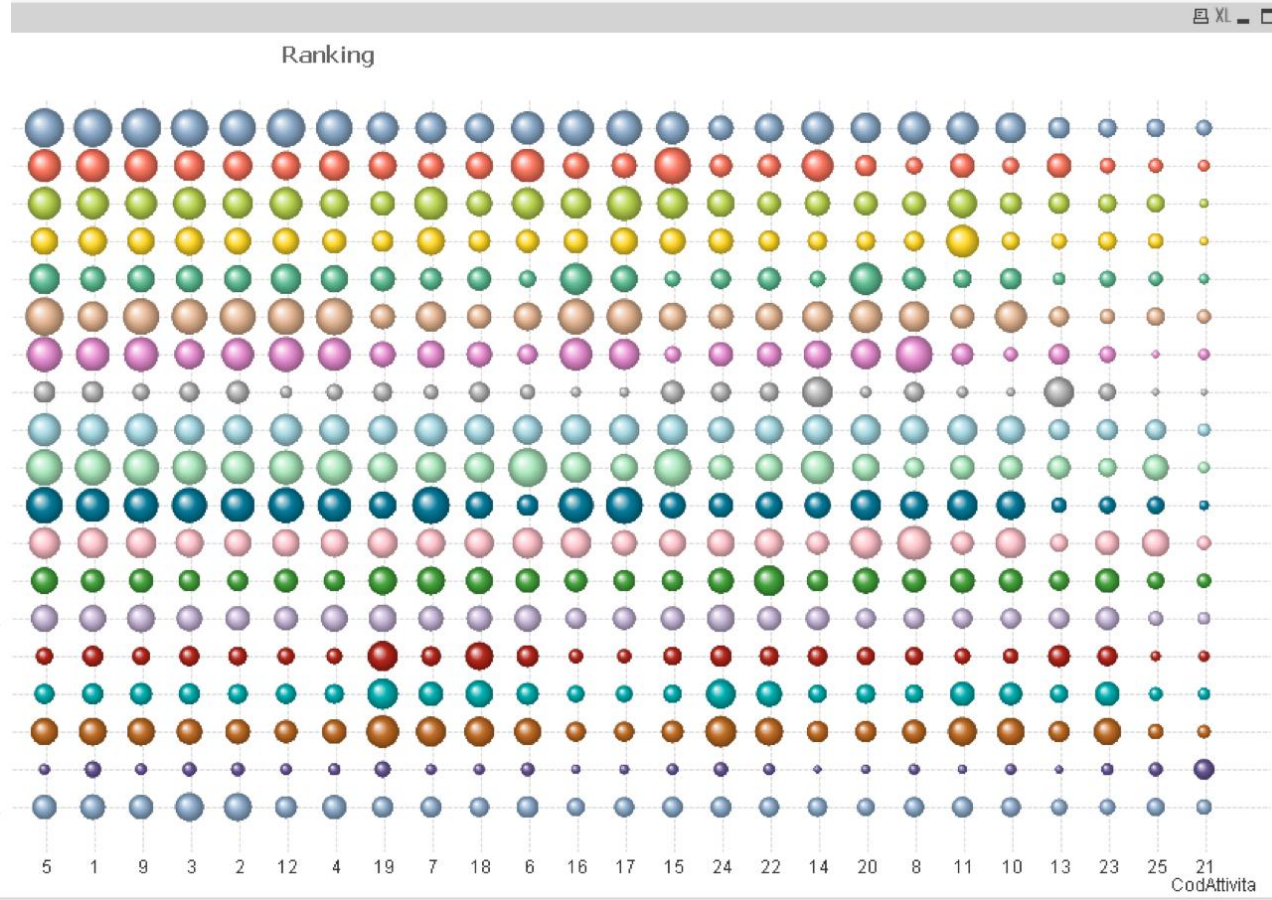


# RISULTATI matrice d'impatto (SROI) - 210 partecipanti

Ranking medio per attività (150 partecipanti)



## ELENCO OUTCOME



## PRIORITIZZAZIONE ATTIVITÀ