

COMUNICATO STAMPA

**OTTOBRE SI TINGE DI ROSA**

*Al via la XXIV edizione della Campagna Nastro Rosa.*

*#Fatelevedere*

**Milano, 29 settembre 2016** – Il mese di ottobre abbraccia le donne nella 24esima edizione della **Campagna Nastro Rosa**, per sensibilizzarle ancora una volta sull’importanza di sottoporsi a visite per la diagnosi precoce del tumore al seno. **L’iniziativa, promossa dalla Sezione Milanese della Lilt, si apre oggi a Palazzo Marino con un incontro di sensibilizzazione aperto al pubblico.** La prima di una serie di iniziative a favore della popolazione che vedranno **informazione**, **prevenzione**, **diagnosi precoce** e **moda** schierarsi dalla stessa parte per combattere il nemico numero uno delle donne. Lilt Milano anche quest’anno, attraverso l’hashtag **#fatelevedere** vuole invitare la popolazione femminile a sottoporsi, durante il mese di ottobre, a **visite senologiche gratuite** in diversi luoghi della città di Milano e dell’hinterland, negli Spazi Prevenzione e sull’Unità Mobile. Simbolo della Campagna Nastro Rosa è il tradizionale **fiocco rosa**, con cui anche quest’anno sarà vestita la famosa opera di Maurizio Cattelan **L.O.V.E.**, comunemente chiamata “Il Dito”, per dire “no” al tumore al seno.

Durante l’incontro, verrà conferito il **premio “Lilt for Women Nastro Rosa”** a **Livia Pomodoro**, già presidente del Tribunale di Milano, attualmente presidente del Milan Center for Food Law and Policy e dello Spazio Teatro No'hma Teresa Pomodoro. Una donna che si è contraddistinta per impegno e sensibilità di fronte a importanti tematiche sociali. Ma non solo. Anche un’altra donna oggi ha un riconoscimento per il suo impegno. È **Tiziana Triulzi**, giovane ricercatrice dell’Istituto Nazionale dei Tumori di Milano che riceve un **assegno Premio Campagna Nastro Rosa**.

“Quest’anno sono stati stimati **50.000** nuovi casi di tumore al seno, rispetto ai 48.000 diagnosticati lo scorso anno. Nonostante l’aumento dell’incidenza, il tumore al seno ha un’alta percentuale di sopravvivenza che si avvicina al **90%** con percentuali ancora più elevate quando la malattia è diagnosticata in stadio precoce. Una donna su cinque sembra non aver ancora compreso i rischi legati a questa patologia oncologica, continuando a non sottoporsi ad esami di diagnosi precoce. Milano è la città con il maggior numero di nuovi casi/anno di tumore alla mammella,” - afferma il professor **Marco Alloisio, Presidente della Sezione Provinciale di Milano della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** - “circa **2.700**. Negli anni sono state messe in atto una serie di strategie per contrastare questa patologia, dalla prevenzione agli screening mammografici, rendendo il capoluogo lombardo polo di riferimento per la diagnosi e la cura, con la più alta percentuale di sopravvivenza, grazie anche ad iniziative di Associazioni come la nostra. **Il progressivo abbassamento dell’età** in cui questa neoplasia si manifestaci ha spinto a **collaborare coi principali** **atenei milanesi per offrire alle studentesse la possibilità di sottoporsi a visite gratuite al seno** e a ricevere importanti consigli sugli stili di vita da seguire per ridurre la possibilità di sviluppare un cancro nel futuro. Iniziare presto a sensibilizzare le giovani generazioni di donne ad effettuare regolari controlli, significa abituarle a prendersi cura di sé”.

Molti gli appuntamenti organizzati grazie anche alla collaborazione dei tanti partner per ricordare quanto sia importante **“arrivare prima”** di fronte alla malattia: comuni, aziende, associazioni, un impegno condiviso da tutti per sensibilizzare le donne sull’importanza della cultura della prevenzione.

Sabato **1 ottobre** si apre con l’ormai tradizionale evento di **shopping solidale**. Per il **sesto anno consecutivo l’Associazione MonteNapoleone**, presieduta da Guglielmo Miani, si schiera al fianco di Lilt Milano. I Brand che aderiscono alla Campagna devolveranno il **10%** dell’incasso dell’intera giornata a Lilt Milano, contribuendo così in maniera significativa a sostenere le attività di prevenzione e diagnosi precoce del tumore al seno. Con i fondi raccolti lo scorso anno sono state effettuate più **di 31 mila visite al seno, 15 mila mammografie, oltre 9 mila ecografie mammarie e 1600 visite gratuite**. Le vie Monte Napoleone, Verri, Sant’Andrea, Santo Spirito, Borgospesso e Bagutta si tingeranno di rosa in occasione della giornata dedicata allo shopping solidale. Verranno infatti allestite con moquette, grandi fiocchi luminosi e shopper giganti.

“Siamo felici di sostenere anche quest’anno la Campagna Nastro Rosa e molto soddisfatti della **crescita** che questo evento solidale ha avuto nel corso degli anni.”, dichiara **Guglielmo Miani, Presidente dell’Associazione MonteNapoleone**. “Nel 2011 la giornata di shopping solidale è iniziata con i Brand della sola via Monte Napoleone ma nel corso degli anni abbiamo visto **aumentare il numero dei sostenitori** “in rosa” e delle vie coinvolte, da tre vie il secondo anno a quattro il terzo, diventate quest’anno sei con l’aggiunta di via Bagutta. Anche le boutique che partecipano all’iniziativa sono quasi raddoppiate; abbiamo iniziato con 35 Brand per arrivare, ad oggi, a 64. In 5 anni, inoltre, sono stati raccolti oltre **un milione di euro**, una donazione che anche per noi rappresenta un traguardo molto significativo. È motivo di grande orgoglio aver contribuito a diffondere il messaggio della prevenzione ed essere riusciti ad attribuire un valore aggiunto anche allo shopping, da sempre sinonimo di ‘leggerezza al femminile’.”

Nel pomeriggio di sabato l’appuntamento è alle ore 16.00 in piazza Sempione per uno speciale flash mob/concerto, aperto al pubblico, per suonare insieme un **inno alla prevenzione “Batti il cancro al seno”**. Invece, durante tutto il mese, presso l’Istituto Nazionale dei Tumori, l’Humanitas e lo Spazio Prevenzione di Sesto San Giovanni sarà possibile visitare la **mostra fotografica FateleVedere**.

“Negli ultimi 25 anni – **ricorda l’assessore alle Politiche sociali, Pierfrancesco Majorino** – la ricerca contro il cancro ha portato a risultati immensi dando una **speranza di guarigione** a migliaia di malati e alle loro famiglie. Tutto ciò è stato possibile grazie all’impegno e alla bravura dei medici ricercatori e grazie alle campagne informative sull’importanza della prevenzione. Il **Comune di Milano** è al fianco di Lilt anche quest’anno, in occasione dell’iniziativa “Nastro Rosa” per sensibilizzare le cittadine, soprattutto le **più giovani**, a sottoporsi regolarmente a visite di controllo. Magari cominciando con le tappe dell’Unità Mobile, organizzata dalla Lilt per l’occasione in piazza del Cannone e in piazza Sraffa accanto alla Bocconi”.

“Invitiamo tutte le donne a prendersi cura di sé” – conclude il professor **Marco Alloisio** - “e a non dimenticare l’importanza di fare prevenzione. Il mese rosa sta per iniziare, vi aspettiamo presso i nostri Spazi Prevenzione e nelle piazze in cui sarà presente l’Unità Mobile per effettuare controlli di diagnosi precoce”.

Per consultare il calendario completo con tutte le iniziative della Campagna Nastro Rosa:

**tel. 02 49521 - sito** [**www.legatumori.mi.it**](http://www.legatumori.mi.it) **– Facebook Lega tumori Lilt Milano**

**Per informazioni:**

**Ufficio Stampa Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Milano**

Simona De Giuseppe 02 49521134; 347 9180301 – s.degiuseppe@legatumori.mi.it

Fabrizia Nardecchia 02 49521135; 392 7462313 – ufficiostampa@legatumori.mi.it

**Value Relations Srl** - tel. 02.2042491

Maria Luisa Paleari – ml.paleari@vrelations.it - 331 6718518

Alessio Pappagallo – a.pappagallo@vrelations.it - 339 5897483