



RASSEGNA STAMPA **AMD**

Aggiornamento

26 luglio 2016

ValueRelations®

Sommario

TESTATA	TITOLO	DATA
INNOV@ZIONE.PA	<i>Cognitive machine learning</i>	Giugno 2016

NUOVE FRONTIERE

SMART COMMUNITIES

IL MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY PREMIA LA PIATTAFORMA 'MADE IN ITALY'

Cognitive Machine Learning

Scelta dall'Associazione Medici Diabetologi, è tra le 10 soluzioni IT più innovative al mondo

Rulex Analytics, startup di origini italiane leader nel settore machine learning e Big Data, ha partecipato al 13° Annual MIT Sloan CIO Symposium come una delle 10 finaliste dell'Innovation Showcase 2016, l'importante appuntamento internazionale appena conclusosi presso il Massachusetts Institute of Technology, riferimento nel mondo dell'information technology, in cui le innovazioni più all'avanguardia vengono presentate a CIO e senior IT executives di aziende di primaria importanza. Con sede a Boston, ma nata in Italia come spin-off del CNR di Genova, Rulex ha saputo sviluppare una piattaforma software per la monetizzazione dei dati fondendo la facilità d'uso di strumenti di Business intelligence con tecnologie di frontiera quali il cognitive machine learning. Rulex è in grado di ottenere, a partire dall'analisi di grandi volumi di dati, informazioni utili sui futuri scenari di business - ma anche di sanità e di altri fenomeni complessi - che l'azienda fornisce a soggetti operanti in diversi settori.



Business intelligence in sanità

Un'importante applicazione della piattaforma in sanità è il progetto Diabetes Intelligence, che integra Rulex all'interno della soluzione tecnologica scelta dall'Associazione Medici Diabetologi.

"Nel nostro percorso di miglioramento della qualità dell'assistenza a beneficio dei pazienti diabetici, abbiamo compreso l'importanza strategica dell'information technology", commenta Nicoletta Musacchio, Presidente AMDi "e ciò non solo per prevedere gli scenari futuri di una patologia tanto impattante, ma anche

per adeguare la nostra professionalità in base ai trend epidemiologici e alle risposte, costantemente aggiornate, di un gran numero di pazienti, medici e altri operatori sanitari. In questo momento storico di grandi cambiamenti in Sanità, è necessario riscrivere il profilo della diabetologia assistenziale identificandone le competenze indispensabili. Per fare questo, abbiamo mutuato in campo sanitario gli strumenti più avanzati della business intelligence e, con la collaborazione di Mix-x, la società che ci ha avvicinato a questi strumenti informatici

ed è il nostro link verso Rulex Analytics, abbiamo dato vita a Diabetes Intelligence, una banca dati in costante aggiornamento grazie al contributo dei nostri associati, che ci consentirà di misurare e valorizzare la performance del nostro lavoro al servizio dei pazienti. Il riconoscimento che la piattaforma ha avuto da un ente prestigioso quale il Massachusetts Institute of Technology ci dà un'importante conferma di aver scelto lo strumento giusto".

"Come prima azienda italiana selezionata dall'Annual MIT Sloan, siamo molto orgogliosi di questo risultato", commentava Andrea Ridi, CEO e co-fondatore di Rulex, all'indomani della comunicazione ufficiale del MIT sulla selezione di Ruex Analytics tra i finalisti dell'Innovation Showcase. Conclusosi l'evento, Ridi conferma: "Stanchi ma felici, abbiamo raccolto l'interesse di oltre un centinaio di aziende, rimaste affascinate dalla possibilità di rendere concreti sin da subito i progetti di 'data monetization'. Da domani i primi incontri di approfondimento".