**

*Comunicato stampa*

**“Antistax ti premia”: buona lettura a chi “ama” le proprie gambe**

*Grazie all’acquisto di uno o più prodotti della linea Antistax di Boehringer Ingelheim è possibile richiedere un abbonamento a una rivista a scelta tra nove diverse testate e partecipare all’estrazione mensile di una bicicletta Bottecchia*

*Milano, 10 giugno 2016* –Parte la grande manifestazione **“Antistax ti premia”**, un’iniziativa di Boehringer Ingelheim rivolta a tutti coloro che, soprattutto nella stagione estiva, decidono di **prendersi cura della salute delle proprie gambe**.

Antistax, integratore alimentare a base di estratto “standardizzato” di foglie di vite rossa AS-195, può offrire sollievo a gambe stanche e pesanti migliorando la microcircolazione. L’eccessiva sedentarietà e una scorretta alimentazione, infatti, possono provocare una sensazione di stanchezza e pesantezza delle gambe. L’arrivo dell’estate, inoltre, favorisce la dilatazione dei vasi e può accentuare questi fastidi. Un problema che colpisce circa una donna su due in Italia, a cui è possibile porre rimedio “giocando” d’anticipo.

E per premiare chi “ama” le proprie gambe, **fino al 30 novembre**, nelle farmacie aderenti su tutto il territorio nazionale, **acquistando due confezioni di** **Antistax compresse** o una confezione più un prodotto a scelta tra Antistax Fresh Gel e Antistax Massage Cream, **è possibile richiedere gratuitamente un abbonamento annuale o semestrale (versione cartacea e digitale) alla propria rivista preferita** tra nove diverse testate.

Per partecipare è necessario collegarsi al sito [www.antistaxtipremia.com](http://www.antistaxtipremia.com) e completare la procedura di registrazione, inserendo il numero di scontrino fiscale e il codice a barre dei prodotti, entro 5 giorni dalla data di acquisto.

Ma le sorprese non finiscono qui. Tutti coloro che avranno richiesto il proprio abbonamento gratuito saranno automaticamente iscritti all’**estrazione mensile “Instant Win” di una bicicletta della linea Bottecchia**. Un altro strumento efficace per mantenere in forma le proprie gambe.

**Antistax**

Antistax è l’integratore alimentare di origine naturale a base di estratto “standardizzato” di foglie di vite rossa AS-195 che, con solo una compressa al giorno, aiuta a rafforzare le pareti delle vene, alleviando la sensazione di stanchezza e pesantezza alle gambe e restituendo loro una piacevole sensazione di benessere. La standardizzazione dell’estratto, garantisce un contenuto qualitativamente e quantitativamente costante degli ingredienti in ogni singola compressa e, dunque, l’affidabilità del dosaggio. Un mese di assunzione, associato a una corretta alimentazione e a una regolare attività fisica, può aiutare ad alleviare la sensazione di stanchezza e pesantezza. Cicli di 2-3 mesi ripetuti nel corso dell’anno possono essere di aiuto per il mantenimento del benessere delle gambe. Per maggiori informazioni sulla linea Antistax, visitate il sito [www.antistax.it](http://www.antistax.it).

**Boehringer Ingelheim**

Il gruppo Boehringer Ingelheim è una delle prime 20 aziende farmaceutiche del mondo. Il gruppo ha sede a Ingelheim, Germania, e opera a livello globale con 146 affiliate e più di 47.700 dipendenti. Fondata nel 1885, l’azienda a proprietà familiare si dedica a ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti innovativi dall’elevato valore terapeutico nel campo della medicina e della veterinaria. Operare in maniera socialmente responsabile è un punto centrale della cultura e dell’impegno di Boehringer Ingelheim. La partecipazione a progetti sociali in tutto il mondo, quali ad esempio l’iniziativa "Making more Health", e l’attenzione per i propri dipendenti sono parte di questo impegno di responsabilità sociale, così come lo sono il rispetto, le pari opportunità e la conciliazione dei tempi di lavoro e della famiglia che costituiscono le fondamenta della mutua collaborazione fra l’azienda e i suoi dipendenti, e l’attenzione all’ambiente, alla sua tutela e sostenibilità, che sono sottese in ogni attività che Boehringer Ingelheim intraprende. Nel 2015, Boehringer Ingelheim ha registrato un fatturato netto di circa 14.8 miliardi di euro e investimenti in ricerca e sviluppo pari al 19,9 percento del suo fatturato netto.

Per maggiori informazioni visitate il sito [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com)

**Per ulteriori informazioni:**

Marina Guffanti

Comunicazione

**Boehringer Ingelheim Italia SpA**

Phone: + 39 – 02 5355453

Cell. +39 348 3995284

e-mail: marina.guffanti@boehringer-ingelheim.com

Maria Luisa Paleari

**Value Relations Srl**

Phone: + 39 – 02 20241357

Cell. + 39 331 6718518

e-mail: ml.paleari@vrelations.it