

**COMUNICATO STAMPA**

**The Kraft Heinz Company annuncia: Luigi Cimmino Caserta
è il nuovo responsabile Public & Government Affairs in Italia**

**Milano, 1 Febbraio 2016** – **Luigi Cimmino Caserta, Medical Detailing Manager e Market Access & Scientific Network Coordinator per *The Kraft Heinz Company*, andrà ad assumere in Italia anche il ruolo di responsabile Public & Government Affairs**. Nel suo nuovo ruolo, il Dott. Cimmino Caserta continuerà a collaborare attivamente con il Centro di Eccellenza di Ricerca e Sviluppo *Kraft Heinz*, con l'obiettivo di gestire e sostenere il network scientifico che opera a supporto delle attività di R&D del Gruppo in Italia, andando ad aggiungere alle mansioni già svolte l’incarico di **promuovere un percorso di partnership sempre più solida con le Istituzioni e le Società Scientifiche italiane**.

Con questa decisione, *Kraft Heinz* mira a confermare la propria volontà di radicarsi sempre di più nel contesto italiano, sfruttando le opportunità offerte dalle eccellenze presenti nelle numerose aree della scienza della nutrizione nel nostro Paese per **l’attuazione di ambiziosi piani di ricerca nazionali e internazionali** **per i suoi prestigiosi Brand “Plasmon” e “Aproten”**.

“*Luigi è uno dei Senior manager di* Kraft Heinz *di maggiore esperienza e spessore professionale e ha accettato con entusiasmo di affrontare questa nuova sfida*”, dichiara **Bruno Keller Orlandini**, Managing Director Kraft Heinz Italia.

Con un passato nel settore farmaceutico, il dottor Cimmino Caserta è approdato in *Kraft Heinz* nel 1987. All’interno del Gruppo si è occupato di Medical Detailing in area Medical & Baby Food, ricoprendo ruoli di responsabilità crescente e sempre più a stretto contatto con le istituzioni dedicate alla ricerca.

***Per ulteriori informazioni:***

**Giorgia Rauso**Giorgia.Rauso@kraftheinzcompany.com

