****

**JOHNSON & JOHNSON, NASCE IL NUOVO BRAND J&J DIABETES CARE COMPANY**

**GABRIELE ALLEGRI NOMINATO GENERAL MANAGER PER L’ITALIA**

**1 febbraio 2016, Cologno Monzese (Mi)** – Johnson & Johnson annuncia che Gabriele Allegri è stato nominato **General Manager del nuovo ramo J&J Diabetes Care Company (JJDCC ) Italy** , il cui ruolo operativo avrà inizio a partire dal 1 febbraio. Gabriele Allegri sarà membro del Western Cluster Leadership Team e sarà a guida dell’Italian Management Board di JJDCC.

Il portfolio di JJDCC include dispositivi medici e diagnostici: l’autocontrollo glicemico e le tecnologie legate ai dispositivi per la somministrazione dell’insulina ma all’interno del portfolio di J&J si trovano anche farmaci per controllo glicemico. Unica e comune è la visione di JJDCC: “creare un mondo senza limiti per le persone affette da diabete”.

In Italia si stima che siano circa 3.750.000 le persone con una diagnosi di diabete e che, sommate a quelle non ancora diagnosticate, siano circa 5 milioni di persone.

L’impatto epidemiologico, sanitario-assistenziale nonché psico-sociale ed economico del diabete è destinato a crescere nel prossimo futuro: le stime mondiali parlano infatti di vera e propria pandemia, con un incremento notevole da qui ai prossimi vent’anni (dati International Diabetes Federation 2014, 387 milioni di casi al mondo; proiezione 2035: 592 milioni).

Se consideriamo anche tutte le persone che si trovano quotidianamente coinvolte nel supporto di chi ne è affetto è dunque chiaro come un’area clinico-assistenziale e terapeutica di questa portata rappresenti una priorità di impegno e azione non solo per i sistemi sanitari, politico-economici, scientifici ma anche per le aziende con un solido impegno nella ricerca e cura.

Da qui la scelta di Johnson & Johnson di strutturarsi come JJ Diabetes Care Companies, che in Italia, per quanto concerne il controllo glicemico e le soluzioni-teconologiche digitali, è rappresentata dal brand OneTouch, LifeScan.

Gabriele Allegri, 42 anni, è entrato a far parte di Johnson & Johnson nel 2005 attraverso l’International MBA Recruiting & Development Program.

Successivamente ha ricoperto il ruolo di Product Manager per la linea HIV in Janssen Italia e di Marketing Manager in Janssen Turchia. Ha consolidato la sua esperienza nel ruolo di Business Unit Manager delle aree terapeutiche Immunology, Infectious Diseases & CNS e dal 2012 ha anche gestito il lancio di iniziative strategiche in qualità di membro del Leadership Team.

*“E' un privilegio assumere questo ruolo, consapevole di quanto questa area terapeutica sia importante per il gruppo e per la sua crescita futura, e al tempo stesso per la salute e la sostenibilità della nostra società"* ha dichiarato Gabriele Allegri *"sarà importante lavorare in partnership sia all’interno del gruppo Johnson & Johnson che all’esterno: quindi con Janssen prima di tutto ma al tempo stesso con le Istituzioni, le Associazioni Scientifiche, il mondo accademico, gli specialisti e i team diabetologici coinvolti quotidianamente sul territorio, nonché le Associazioni pazienti per portare il diabete in priorità nell’agenda del paese".*

**Per ulteriori informazioni:**

Sabrina Spina

Ufficio Stampa JJDC

[Sspina1@its.jnj.com](mailto:Sspina1@its.jnj.com) - 3442836564

# # #