*Comunicato stampa*

**BUSCOPAN®: DA OGGI ANCHE ONLINE**

*Boehringer Ingelheim lancia il nuovo sito* [*www.buscopan.it*](http://www.buscopan.it) *per fornire informazioni e risposte sui dolori addominali partendo da un prodotto che, da oltre mezzo secolo, è sinonimo di efficacia*

*Milano, 26 gennaio 2016 –* È online [www.buscopan.it](http://www.buscopan.it), una finestra interattiva dedicata a un brand storico che, da oltre mezzo secolo, è sinonimo in Italia e in molti Paesi del mondo di efficacia e sicurezza.

Si tratta del **portale informativo e formativo, ideato da** **Boehringer Ingelheim** e realizzato dall’agenzia di digital marketing Nitro-Digital.

[www.buscopan.it](http://www.buscopan.it) (fruibile tramite i principali dispositivi, smartphone e tablet) è, soprattutto, il luogo ideale per comprendere che cosa sono i dolori addominali, di cui soffre 1 italiano adulto su 4 (27 per cento)[[1]](#endnote-1)\*, come prevenirne le principali cause - stress, intolleranza al lattosio, sindrome del colon irritabile, dolori mestruali - e come affrontarli correttamente.

È il caso della sezione “consigli pratici” che fornisce una serie di indicazioni utili a prevenire e gestire il problema modificando le proprie abitudini alimentari e praticando dei semplici esercizi antistress (yoga, allenamento addominale, ecc) e contro i crampi (camminare, respirare profondamente, ecc).

Il temuto “mal di pancia”, però, nonostante affligga milioni di persone in Italia - il 23 per cento ha dichiarato di essere colpito da almeno un attacco intenso a settimana[[2]](#endnote-2)\*\*- resta un problema su cui sono presenti molti dubbi e confusione. Per questo motivo nella sezione dedicata, un video interattivo, tramite un cartone animato, spiega il funzionamento dell’apparato digerente e il meccanismo d’azione del butilbromuro di Joscina.

Navigando attraverso le quattro sezioni del sito è anche possibile scoprire le indicazioni con cui è commercializzato Buscopan®, uno degli antispastici leader a livello mondiale per la lotta ai dolori addominali.

**Boehringer Ingelheim**

Il Gruppo Boehringer Ingelheim è una delle prime 20 aziende farmaceutiche del mondo. Il gruppo ha sede a Ingelheim, Germania, e opera a livello globale con 146 affiliate e più di 47.700 dipendenti. Fondata nel 1885, l’azienda a proprietà familiare si dedica a ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti innovativi dall’elevato valore terapeutico nel campo della medicina e della veterinaria.

Operare in maniera socialmente responsabile è un punto centrale della cultura e dell’impegno di Boehringer Ingelheim. La partecipazione a progetti sociali in tutto il mondo, quali ad esempio l’iniziativa "Making more Health", e l’attenzione per i propri dipendenti sono parte di questo impegno di responsabilità sociale, così come lo sono il rispetto, le pari opportunità e la conciliazione dei tempi di lavoro e della famiglia che costituiscono le fondamenta della mutua collaborazione fra l’azienda e i suoi dipendenti, e l’attenzione all’ambiente, alla sua tutela e sostenibilità, che sono sottese in ogni attività che Boehringer Ingelheim intraprende.

Nel 2014, Boehringer Ingelheim ha registrato un fatturato netto di circa 13,3 miliardi di euro e investimenti in ricerca e sviluppo pari al 19,9 percento del suo fatturato netto.

Per ulteriori informazioni visitate il sito: [www.boehringer-ingelheim.com](http://www.boehringer-ingelheim.com)

**Per ulteriori informazioni:**

Marina Guffanti

Comunicazione

**Boehringer Ingelheim Italia SpA**

Phone: + 39 – 02 5355453

Cell. +39 348 3995284

e-mail: marina.guffanti@boehringer-ingelheim.com

Maria Luisa Paleari

**Value Relations Srl**

Phone: + 39 – 02 20424941

Cell. + 39 331 6718518

e-mail: ml.paleari@vrelations.it

1. \* Fonte: Omnibus Study - International Congress of Gastroenterology, Digestive Disease Week, Los Angeles 2006 [↑](#endnote-ref-1)
2. \*\* Fonte: Omnibus Study - International Congress of Gastroenterology, Digestive Disease Week, Los Angeles 2006 [↑](#endnote-ref-2)