*Comunicato Stampa*

**A novembre “Non facciamocene un baffo!”**

*Nell’ambito delle iniziative di MOVEMBER, LILT - Sezione Provinciale di Milano, invita tutti gli uomini a sottoporsi ad una visita urologica gratuita per una diagnosi precoce del tumore della prostata. Il 9 novembre una serata benefica a ritmo di rock con la JC Band.*

*Milano, 02 novembre 2015* – Insegnare agli uomini a prendersi cura della propria salute, sottoponendosi a controlli periodici per una diagnosi precoce del tumore della prostata. È questo lo scopo della campagna **“Non facciamocene un baffo!”** promossa dalla **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori - LILT, sezione provinciale di Milano**.

L’iniziativa rientra tra quelle di MOVEMBER (da “Moustache”, parola inglese per baffi, e “November”), campagna di sensibilizzazione che, dal 2003, invita gli uomini di tutto il Mondo ad un gesto simbolico contro il tumore della prostata: radersi il volto ad eccezione dei baffi nei 30 giorni del mese di novembre.

Il **tumore della prostata** è la neoplasia più frequente tra i soggetti di sesso maschile e **rappresenta oltre il 20% di tutti i tumori diagnosticati a partire dai 50 anni di età**. In Italia, colpisce circa 42.000 persone l’anno, con una sopravvivenza che si attesta intorno al 91% a 5 anni dalla diagnosi. L’anticipazione diagnostica resta il principale fattore che porta ad un trattamento tempestivo della neoplasia. Purtroppo, però, la percentuale di italiani che si sottopone a visite urologiche periodiche è ancora molto basso.

Per questo motivo, LILT Milano promuove la campagna “Non facciamocene un baffo!” che, per tutto il mese di novembre, avrà lo scopo di sensibilizzare i cittadini ad un’educazione sanitaria consapevole, una maggiore conoscenza e una diagnosi precoce del tumore alla prostata. In dettaglio, **l’Associazione invita tutti gli uomini a sottoporsi a visite gratuite presso i propri Spazi Prevenzione** di Viale Caterina da Forlì 61, Via Neera 48 e Via Viganò 4 a Milano e di Sesto San Giovanni, Cernusco sul Naviglio, Concorezzo e Novate Milanese (maggiori informazioni sul sito [www.legatumori.mi.it](http://www.legatumori.mi.it)).

«I dati sulle visite urologiche, svolte presso i nostri centri, oscillano dalle 917 persone del 2013 alle 1.155 del 2014 fino alle 665 di quest’anno (ottobre) - afferma Marco Alloisio, presidente di LILT Milano -. Numeri ancora troppo esigui che, noi di LILT Milano, intendiamo raddoppiare. Per raggiungere questo obiettivo, siamo impegnati quotidianamente con attività di sensibilizzazione e formazione sul tumore alla prostata, organizzando conferenze di educazione sanitaria rivolte ai dipendenti delle aziende, agli enti territoriali e ai Comuni. Inoltre, promuoviamo eventi e aderiamo a campagne come MOVEMBER, a cui partecipiamo per il secondo anno consecutivo».

Come consigliano le linee guida internazionali della *European Association of Urology* (EAU) e del *National Comprehensive Cancer Network* (NCCN), tramite un test del PSA, esame di laboratorio eseguito su un prelievo di sangue, eventualmente associato alla visita urologica, dai 40 anni in poi, è possibile diagnosticare e, di conseguenza trattare precocemente, il tumore della prostata. I principali fattori di rischio per la comparsa di questa neoplasia sono «la familiarità di primo grado e l’invecchiamento - spiega ancora Alloisio -. Sono co-fattori, invece, una dieta ricca di grassi e uno stile di vita sedentario. Presso i nostri Spazi Prevenzione, i cittadini, oltre a sottoporsi gratuitamente ad una visita urologica, potranno ricevere informazioni utili sullo stile di vita da adottare per prevenire efficacemente la comparsa di questa neoplasia».

**Momento clou della campagna, sarà la serata di raccolta fondi “Movember rock”**, organizzata da LILT Milano in collaborazione con Janssen Italia e Bridgestone. L’evento, che si terrà **presso la Casa della Musica in via Ascanio Sforza 81 a Milano**, sarà animato dalla *JC Band*, il gruppo rock composto dai dipendenti di Janssen Italia, che si esibisce a scopo esclusivamente benefico.

**Per ulteriori informazioni:**

Simona De Giuseppe

**Comunicazione, Relazioni Esterne e Ufficio Stampa LILT - Sezione Provinciale di Milano**

tel. 02 49521134 - cell. 347 9180301

[s.degiuseppe@legatumori.mi.it](mailto:s.degiuseppe@legatumori.mi.it)

**Value Relations Srl** - tel. 02.2042491

Maria Luisa Paleari – [ml.paleari@vrelations.it](mailto:ml.paleari@vrelations.it) - 331 6718518

Alessio Pappagallo – [a.pappagallo@vrelations.it](mailto:a.pappagallo@vrelations.it) - 339 5897483