**COMUNICATO STAMPA**

**Nasce KoLinPHARMA, nuova azienda completamente italiana:
porterà nella nutraceutica le evidenze scientifiche e
le certificazioni di qualità tipiche del Pharma. E del ‘made in Italy’**

***Cinquecentomila euro di capitale versato, uno staff di oltre 50 persone, ricerca ‘in house’, una collezione di certificazioni e attenzione particolare ai non vedenti. KoLinPHARMA S.p.A. mira a introdurre le prerogative di qualità e le garanzie di sicurezza proprie dei farmaci nel segmento degli integratori***

**Milano, 30 Marzo 2015 – Portare la scienza nel segmento della nutraceutica**: nasce un nuovo player, completamente italiano, che si dedicherà a questo obiettivo, ormai percepito come prioritario da medici, specialisti e pazienti. Con **cinquecentomila euro di capitale sociale versato e un ulteriore aumento di capitale già programmato**, **KoLinPHARMA** si è presentata al pubblico e alla stampa oggi, 30 marzo, a Milano. Organizzata in forma di **Società per Azioni**, con **cinque prodotti già in commercio**, **otto dipendenti e oltre trenta persone impegnate nell’informazione medico-scientifica**, KoLinPHARMA si rivolgerà in primo luogo agli specialisti: soprattutto ortopedici e ginecologi. Lo farà attraverso una notevole forza vendite, costituita da professionisti provenienti da farmaceutiche di primo piano, come AstraZeneca, Alfa Wassermann, MSD, GlaxoSmithKline, Schering Plough e Rottapharm Madaus. Con sede legale in via Larga, nel cuore di Milano, KoLinPHARMA sposterà a breve il suo braccio operativo da Legnano a Lainate, in provincia di Milano.

La nuova azienda mira a differenziarsi, nel segmento della nutraceutica, facendo leva sui valori aggiunti tipici del settore farmaceutico: **solide fondamenta scientifiche e un gran numero di certificazioni**. Queste ultime garantiscono efficacia e sicurezza dei prodotti, e testimoniano al contempo una particolare attenzione ai bisogni delle persone, soprattutto delle più fragili e svantaggiate.

**KoLinPHARMA si è già dotata di un team di Ricerca & Sviluppo composto da due Apprendistati di Ricerca e un Dottorando dell’Università di Pavia**: un’apertura ai giovani cervelli italiani finalizzata non solo ad attestare e approfondire le evidenze di efficacia dei prodotti già in portafoglio, ma anche a individuare nuove proprietà nutraceutiche all’interno di altri ingredienti presenti in natura. **L’obiettivo di medio termine è creare un autonomo centro di ricerca di KoLinPHARMA**. Per lo sviluppo dei prodotti attualmente in promozione, infatti, l’azienda si è appoggiata alla **Fondazione Filarete**, l’acceleratore d’impresa del quale consta tuttora la sede scientifica dell’azienda.

Un’attenzione, per le fondamenta scientifiche dell’azione degli elementi nutraceutici, testimoniata anche dalla presentazione – contestuale al lancio della nuova azienda – del  **“Dizionario-Manuale-Nutraceutico”**. Avvalendosi della profonda conoscenza del **professor Alberto Martina, e delle coautrici dottoressa Anna Carlin e dottoressa Veronica Di Pietro (le due Apprendiste di Ricerca)**, KoLinPHARMA ha reso possibile la **pubblicazione del primo testo scientifico, in Europa, interamente dedicato alla nutraceutica**. Il “Dizionario-Manuale-Nutraceutico” è un pratico strumento di consultazione dei termini e dell’azione salutistica dei principali ingredienti e principi attivi dei quali la nutraceutica si avvale: non solo per consentirne un più consapevole impiego tradizionale, ma anche per stimolarne un utilizzo innovativo e scientificamente supportato.

“*La credibilità del segmento nutraceutico* – dichiara **Emanuele Lusenti, Amministratore Delegato di KoLinPHARMA S.p.A.** – *è minacciata da un affollamento di prodotti abbastanza trasversali fra diverse aree terapeutiche, e quindi dall’azione a volte indefinita e dalla dubbia efficacia. Per questo* ***KoLinPHARMA punta a proporsi come azienda attiva nel campo della nutraceutica, ma con tutte le prerogative e le metodiche di ricerca,* in vitro e in vivo*, tipiche del farmaceutico****. A supporto della sicurezza e dell’efficacia dei nostri prodotti, ci siamo dotati anche di un numero sorprendente di certificazioni, testimonianza di un’attenzione particolare ai bisogni delle persone,* in primis *delle più fragili*”.

KoLinPHARMA ha infatti ottenuto per i suoi prodotti **certificazioni tutt’altro che frequenti nel settore nutraceutico**: anzitutto quelle che si riferiscono alla qualità e alla sicurezza alimentare, come la ISO 9001 e la ISO 22000 (quest’ultima rappresenta il più elevato standard procedurale nella Sicurezza Alimentare che un’azienda possa impiegare), quindi la certificazione Halal, la Kosher, la certificazione per la celiachia e la certificazione ‘milk free’, in corso di rilascio. I prodotti dell’azienda saranno così di assoluta garanzia anche per i vegetariani e i vegani.

Passando ai **particolari** **accorgimenti che caratterizzano il packaging dei prodotti KoLinPHARMA**, tutto il materiale cartaceo dell’azienda e gli astucci dei diversi integratori nutraceutici sono fabbricati con carta o cartoncino 100% riciclati, **certificati ‘Forest Stewardship Council’**, principale meccanismo di garanzia sull’origine del legno e della carta.

Infine, **le attenzioni per gli ipovedenti e i non vedenti, che rappresentano una novità inedita nel nutraceutico, ma anche nel più ampio comparto farmaceutico**: non solo le confezioni dei prodotti KoLinPHARMA riportano in caratteri Braille anche la data di scadenza (non limitandosi quindi a indicare principio attivo e dosaggio), ma sono dotati anche, per la prima volta in Italia, di un **QR code** (anche questo localizzabile con rilievi in Braille) che rinvia direttamente, attraverso qualunque smartphone, a **un ‘foglietto illustrativo’ riservato a chi non può leggere**. Una voce sintetizzata descrive all’utente caratteristiche, indicazioni d’impiego e modalità d’uso del prodotto: per evitare errori di somministrazione, ma anche per eliminare una notevole difficoltà e un considerevole elemento di discriminazione nei confronti dei non vedenti. A tal proposito, KoLinPHARMA ha altresì rilevato che è sistematicamente trascurato, soprattutto nei confronti dei non vedenti, il diritto a esser certi che la confezione di farmaci o di integratori sia sigillata, e non sia mai stata aperta in precedenza. Per questo **la nuova azienda ha collaborato con un importante partner nell’ideazione di una chiusura “tamper evident” brevettata** per tutti i propri astucci. Grazie a questo accorgimento, l’apertura di ciascuna confezione sarà inevitabilmente attestata non solo da un apposito campo cromatico – subito evidente per chi sia in possesso delle facoltà visive – ma anche da una netta punta di cartoncino, percepibile al tatto, che consentirà anche ai non vedenti di esser sicuri che quel prodotto è stato aperto o ha subito manomissioni. KoLinPHARMA sarà la prima azienda in Italia a lanciare sul mercato dell’Healthcare un astuccio con questa caratteristica.

**Per ulteriori informazioni:**



**Marco Giorgetti**                    **Chiara Longhi**

tel. +39 02-20424939                 tel. +39 02-20424938
mob. +39 335-277223