**COMUNICATO STAMPA**

**Un foglietto illustrativo che si può ascoltare (anziché leggere), la data di scadenza (finalmente) in Braille e la chiusura delle confezioni “anti-manomissione”:
è italiana l’azienda di nutraceutici amica dei non vedenti**

**Milano, 30 Marzo 2015 –** Prendendo in mano la confezione di un integratore alimentare o di un medicinale, i non vedenti non possono esser certi che si tratti del prodotto giusto – in quanto non possono leggere il foglietto illustrativo –, né che il prodotto non sia scaduto, né che la confezione non sia stata in precedenza aperta o manomessa. E ciò, è bene ricordarlo, ad onta della Direttiva 2004/27/CE, recepita dall’Italia nel luglio del 2005, e della Direttiva 2011/62/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio. La prima prescrive di **indicare sulla scatoletta dei farmaci** – e solo dei farmaci, non degli integratori alimentari – **nome e dosaggio del medicinale in caratteri Braille**. La seconda pretende **che anche i non vedenti siano messi in condizioni di verificare l’integrità della confezione**. Previsioni largamente disattese, **soddisfatte per la prima volta da KoLinPHARMA, una nuova azienda italiana, attiva nel comparto della nutraceutica, che è stata presentata al pubblico e alla stampa questa mattina a Milano**.

**KoLinPHARMA – per forte volontà del suo Amministratore Delegato Emanuele Lusenti – per la prima volta in Italia e da apripista nel mercato dell’Healthcare, ha voluto inserire sulla confezione dei propri nutraceutici, oltre alla scritta in Braille del nome e del dosaggio del prodotto (come la legge impone unicamente per i farmaci) anche la data di scadenza**. Inoltre, grazie alla collaborazione con un partner terzista, la nuova S.p.A. ha voluto impiegare un **astuccio brevettato di tipo “tamper evident”**. Grazie a questo accorgimento, **l’apertura di ciascuna confezione sarà inevitabilmente attestata non solo da un apposito campo cromatico** – subito evidente per chi sia in possesso delle facoltà visive – **ma anche da una netta punta di cartoncino, percepibile al tatto**, che consentirà anche ai non vedenti di esser sicuri che quel prodotto è stato aperto o ha subito manomissioni.

Infine, **per ovviare all’impossibilità dei non vedenti di leggere il foglietto illustrativo**, KoLinPHARMA, per la prima volta in Italia, ha impresso su ogni astuccio dei suoi prodotti un **QR Code (facilmente localizzabile attraverso appositi rilievi Braille)**, che attraversoqualsiasi smartphone rinvia a una pagina dedicata ai non vedenti o ipovedenti. **Una voce sintetizzata descrive all’utente caratteristiche, indicazioni d’impiego e modalità d’uso del prodotto**: per evitare errori di somministrazione, ma anche per eliminare una notevole difficoltà e un considerevole elemento di discriminazione nei confronti di chi non è in grado di leggere.

Per queste attenzioni nei confronti di chi non vede, **KoLinPHARMA ha ricevuto la certificazione dall’Unione italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti circa la conformità di legge del Braille impresso sui suoi prodotti**.

**Per ulteriori informazioni:**



**Marco Giorgetti**                    **Chiara Longhi**

tel. +39 02-20424939                 tel. +39 02-20424938
mob. +39 335-277223